



Youth Report 01 | 2011

Österreichs größte Jugendstudie

Wien, am 22. September 2011
Alexander Knechtsberger | Thomas Schwabl

DOC LX
HOLDING

MARKETAGENT.COM



- Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- Instrument: Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- Respondenten: web-aktive Jugendliche zw. 14 und 29 Jahren aus dem Youth Panel XXL
- Panelbetreiber: DocLX & Marketagent.com
- Sample-Größe: n = 5.993 Netto-Interviews
- Erhebungszeitraum: 10.05.2011 – 04.07.2011
- Grundgesamtheit: web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 29 Jahren
- Incentives: geldwerte Bonuspunkte/Gewinnspiel
- Umfang: 34 offene/geschlossene Fragen
- Studienleitung: Marketagent.com, Mag. Andrea Berger
- Kontakt: a.berger@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:



DocLX & Marketagent.com
Jugend Trend-Monitor

Basis	5.993	100,0%
Geschlecht		
Männlich	3.052	50,9%
Weiblich	2.941	49,1%
Alter		
14 bis 19 Jahre	1.920	32,0%
20 bis 24 Jahre	1.976	33,0%
25 bis 29 Jahre	2.097	35,0%
Ausbildungsniveau		
(Noch) keine abgeschlossene Ausbildung	292	4,9%
Allgemeinbildende Pflichtschule (Hauptschule oder Unterstufe)	1.898	31,7%
Lehre	1.385	23,1%
Fachschule	605	10,1%
Allgemeinbildende höhere Schule (Oberstufe Gymnasium)	454	7,6%
Berufsbildende höhere Schule	857	14,3%
Hochschulverwandte Ausbildung (College, Fachhochschule, Akad)	256	4,3%
Universität	246	4,1%
Bundesland		
Wien	1.261	21,0%
Niederösterreich	1.085	18,1%
Burgenland	174	2,9%
Oberösterreich	1.045	17,4%
Steiermark	869	14,5%
Kärnten	384	6,4%
Salzburg	389	6,5%
Tirol	523	8,7%
Vorarlberg	263	4,4%

(Ergebnisse sind gewichtet nach Geschlecht, Alter, Ausbildung und Bundesland entsprechend der österreichischen Bevölkerung im Alter von 14 bis 29 Jahren)



Österreichs größte Jugendstudie.

DOC LX
HOLDING

MARKETAGENT.COM

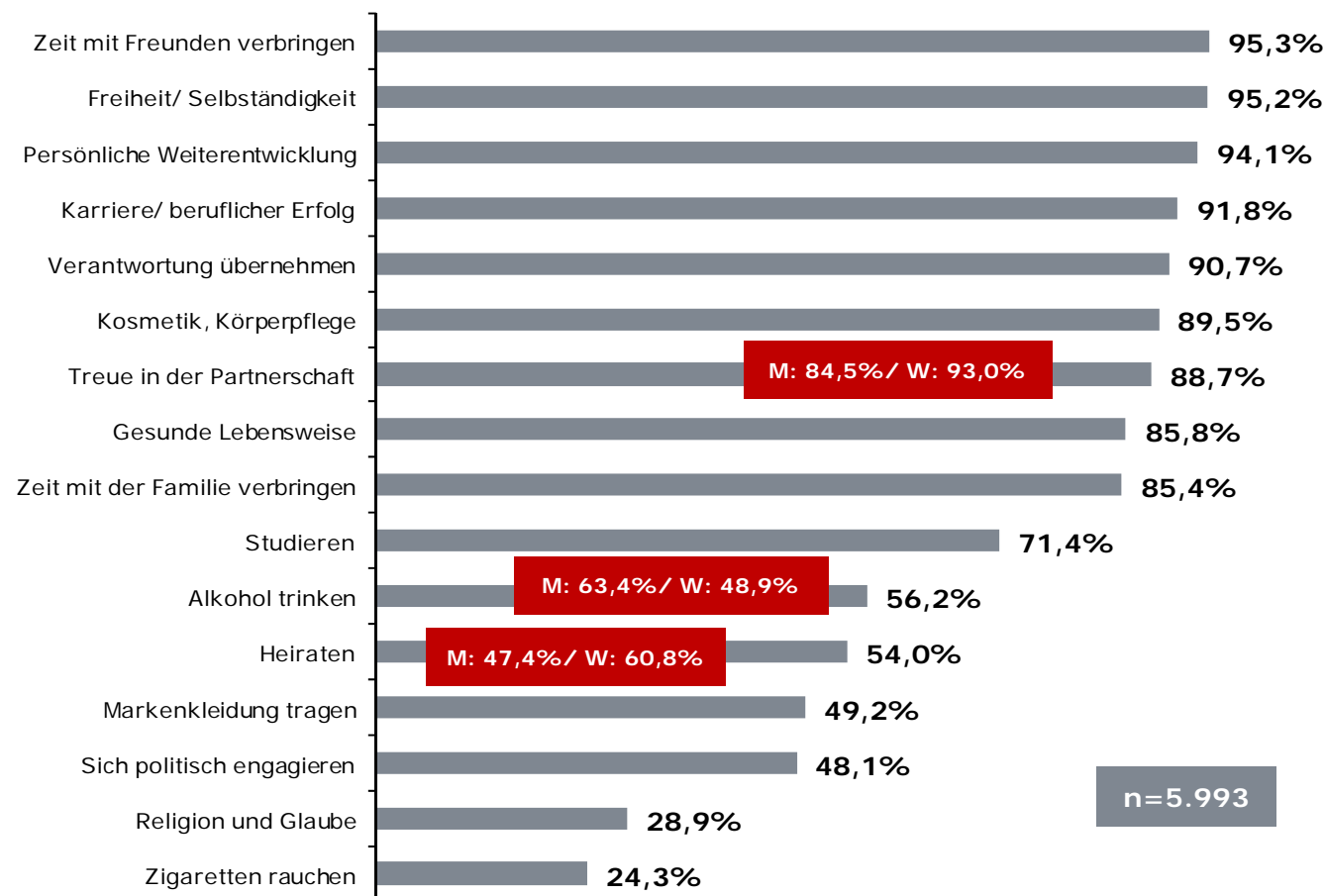


Interessen, Freizeit & Beruf





Bewertet mit "in"

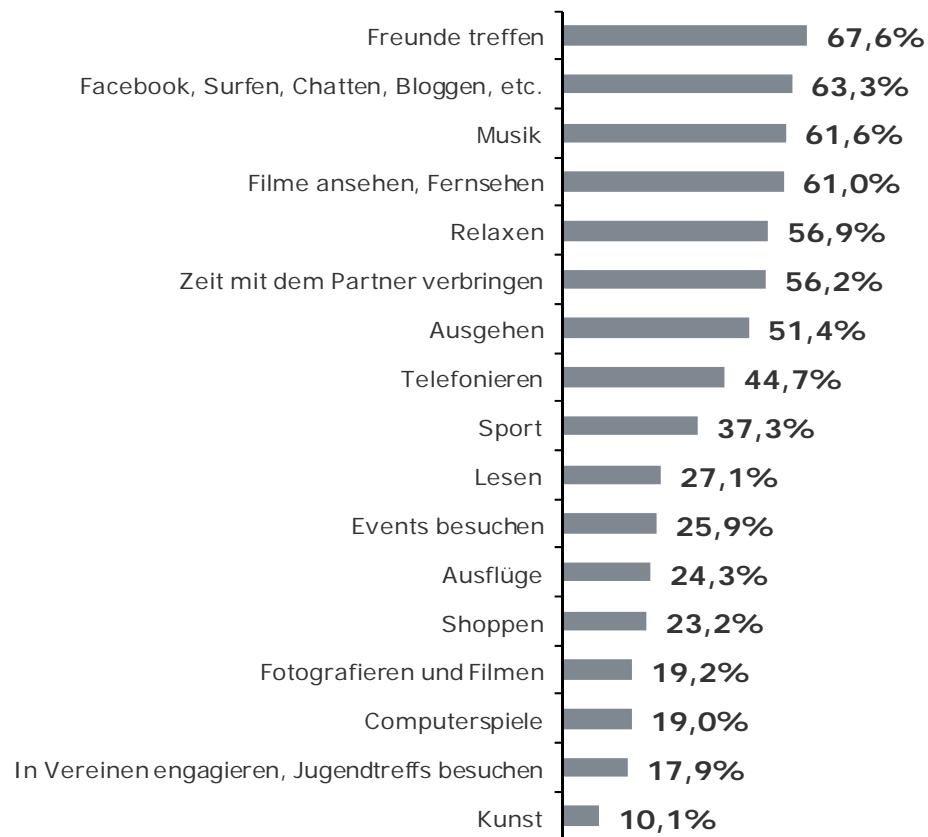


[...] Bitte sage uns, was deiner Meinung nach in oder out ist!

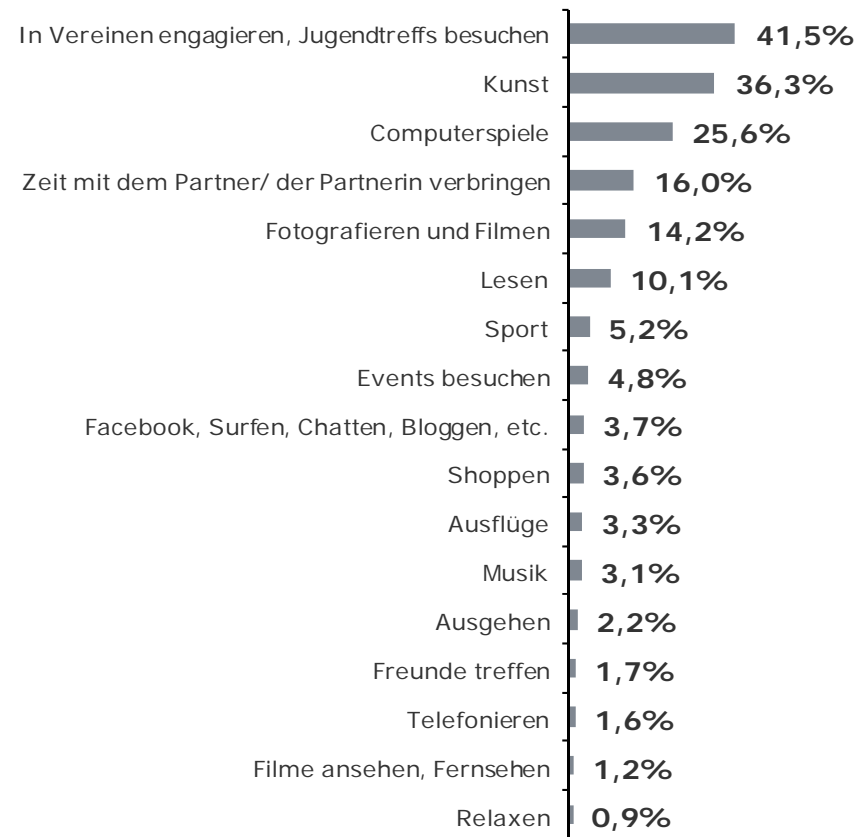




Bewertet mit "häufig"



Bewertet mit "nie"



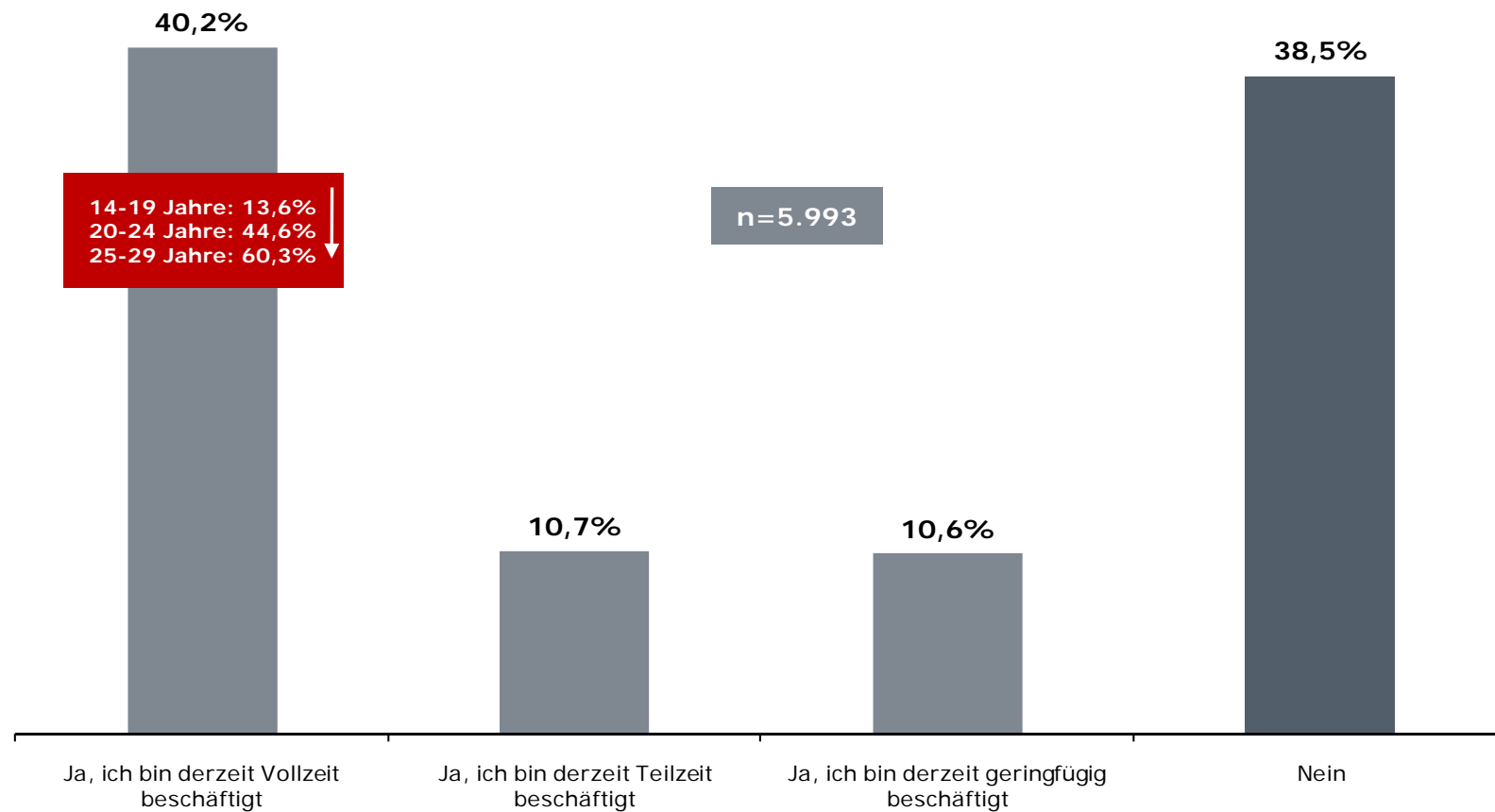
n=5.993

[...] Welche Aktivitäten machst du in Deiner Freizeit häufig, manchmal, selten und welche nie?



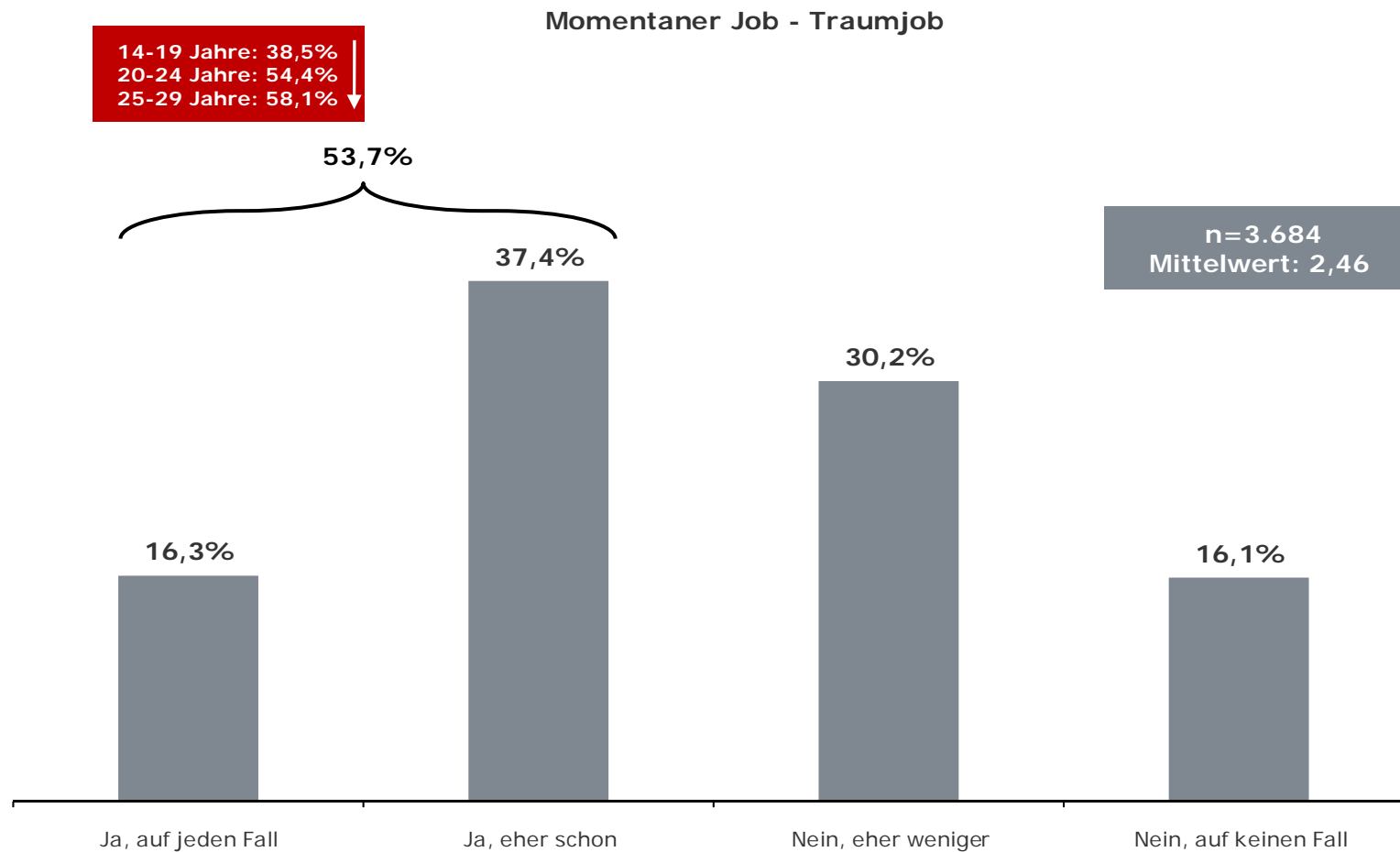


Habe momentan einen Job ...



Hast du momentan einen Job?





(Basis: Respondenten sind derzeit berufstätig)

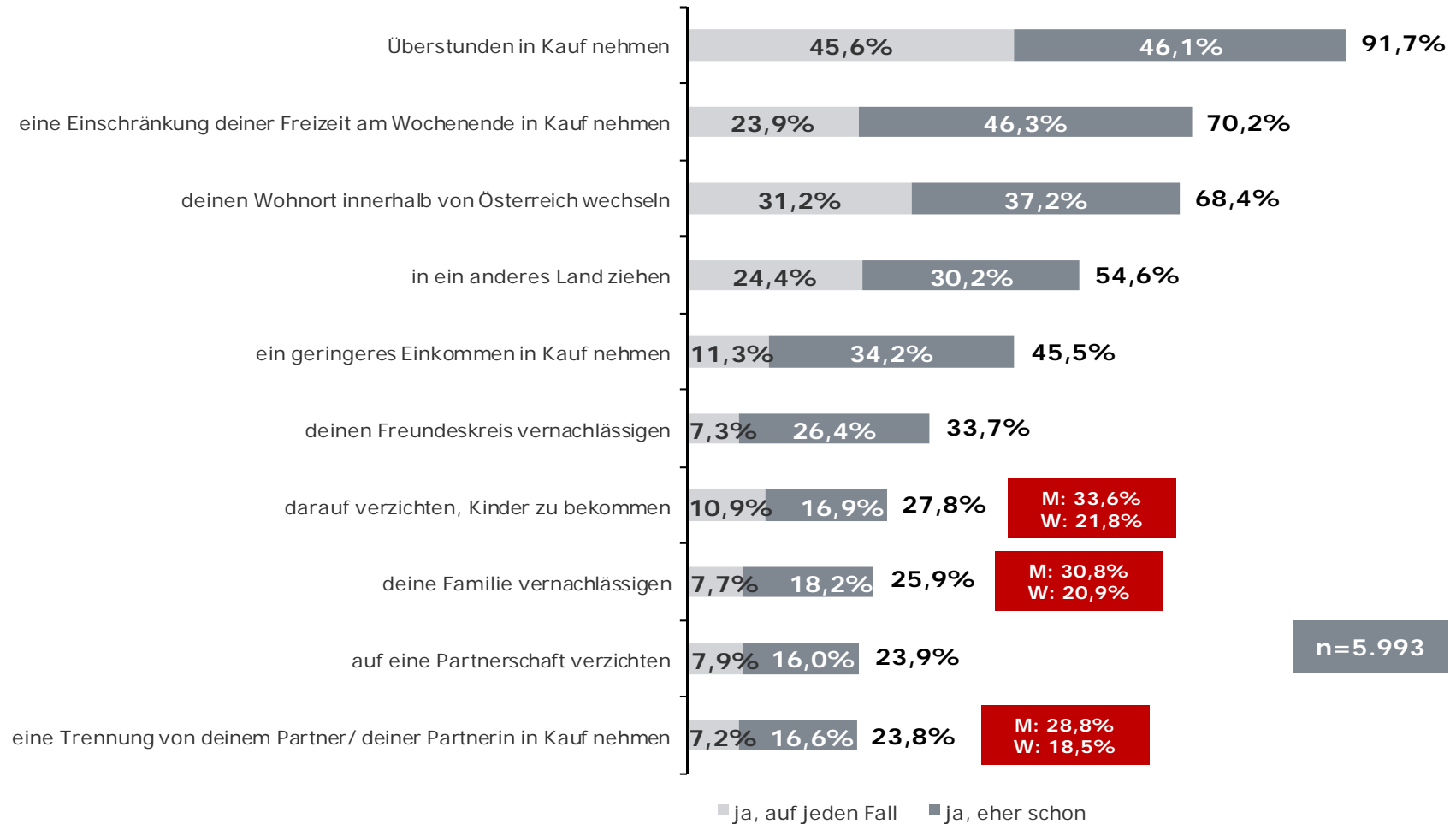
Ist dein momentaner Job dein Traumjob?



Überstunden & Wochenend-Arbeit gehören dazu ...



DocLX & Marketagent.com
Jugend Trend-Monitor



n=5.993

Würdest du für deinen Traumjob ...?



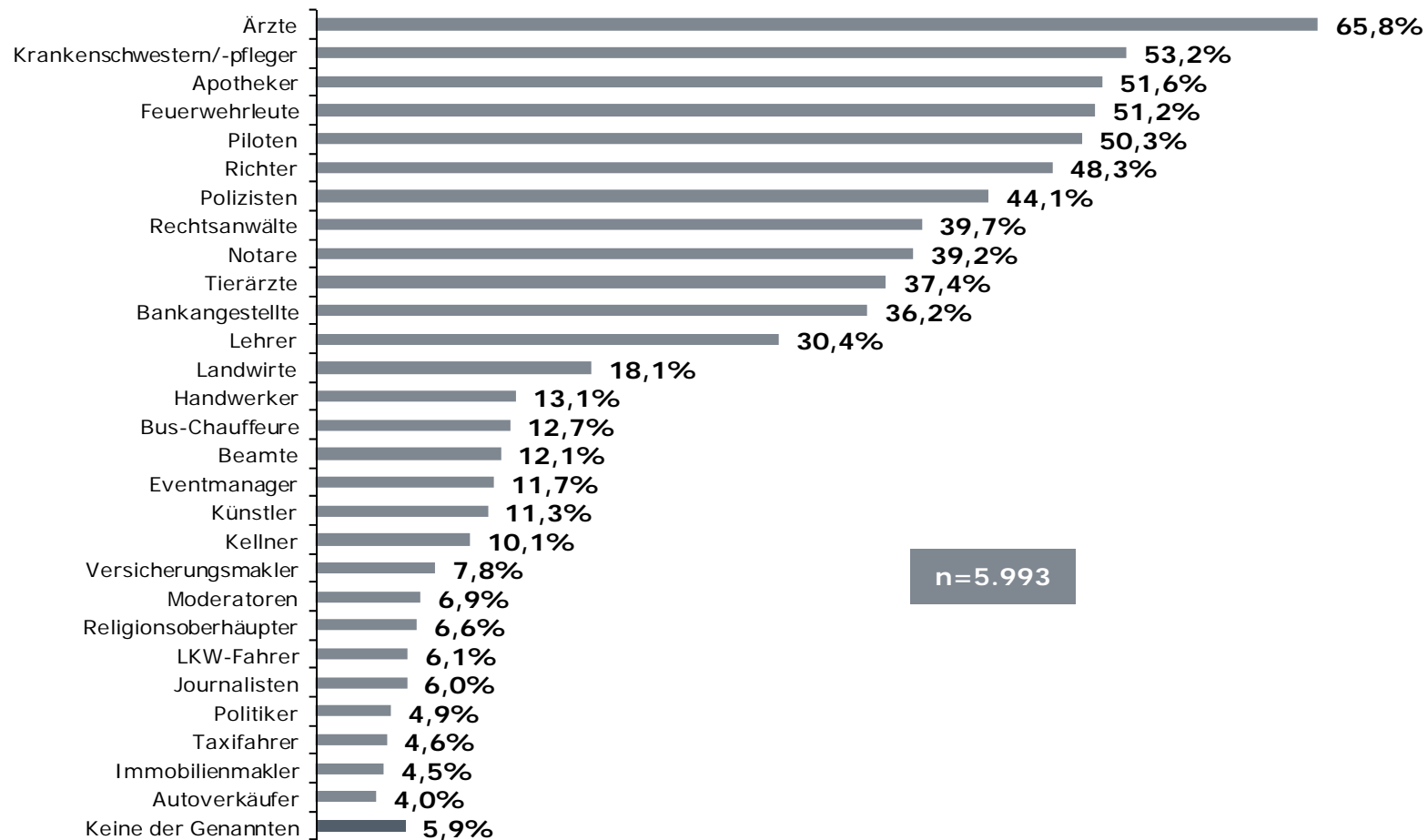
Österreichs größte Jugendstudie.

DOC LX
HOLDING

MARKETAGENT.COM



Vertrauenswürdige Berufsgruppen

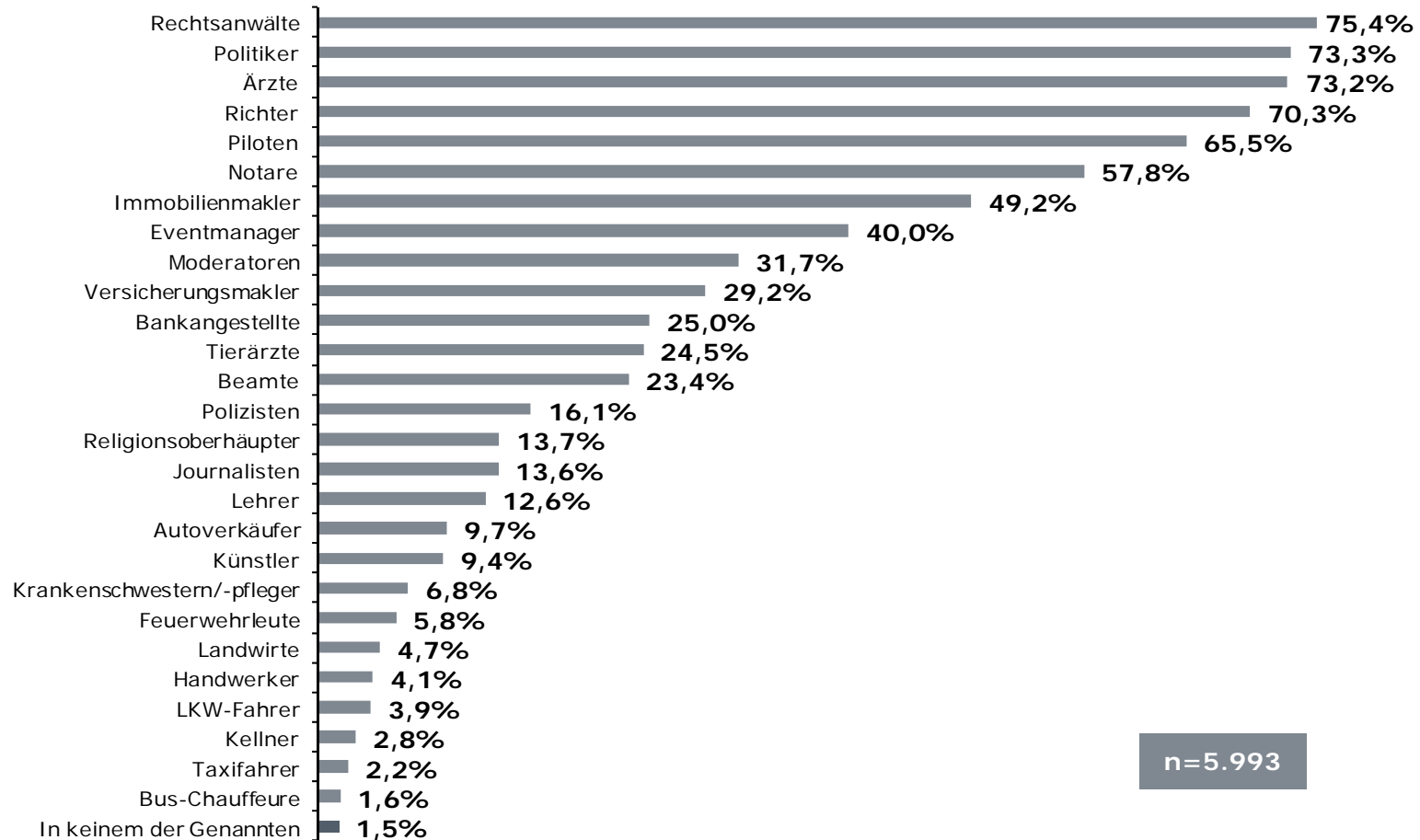


[...] Welche 10 der hier genannten Berufsgruppen sind für dich besonders vertrauenswürdig?





Jobs, bei welchen man am meisten verdient



n=5.993

Was meinst du, in welcher der folgenden Jobs verdient man wohl am meisten? [...]



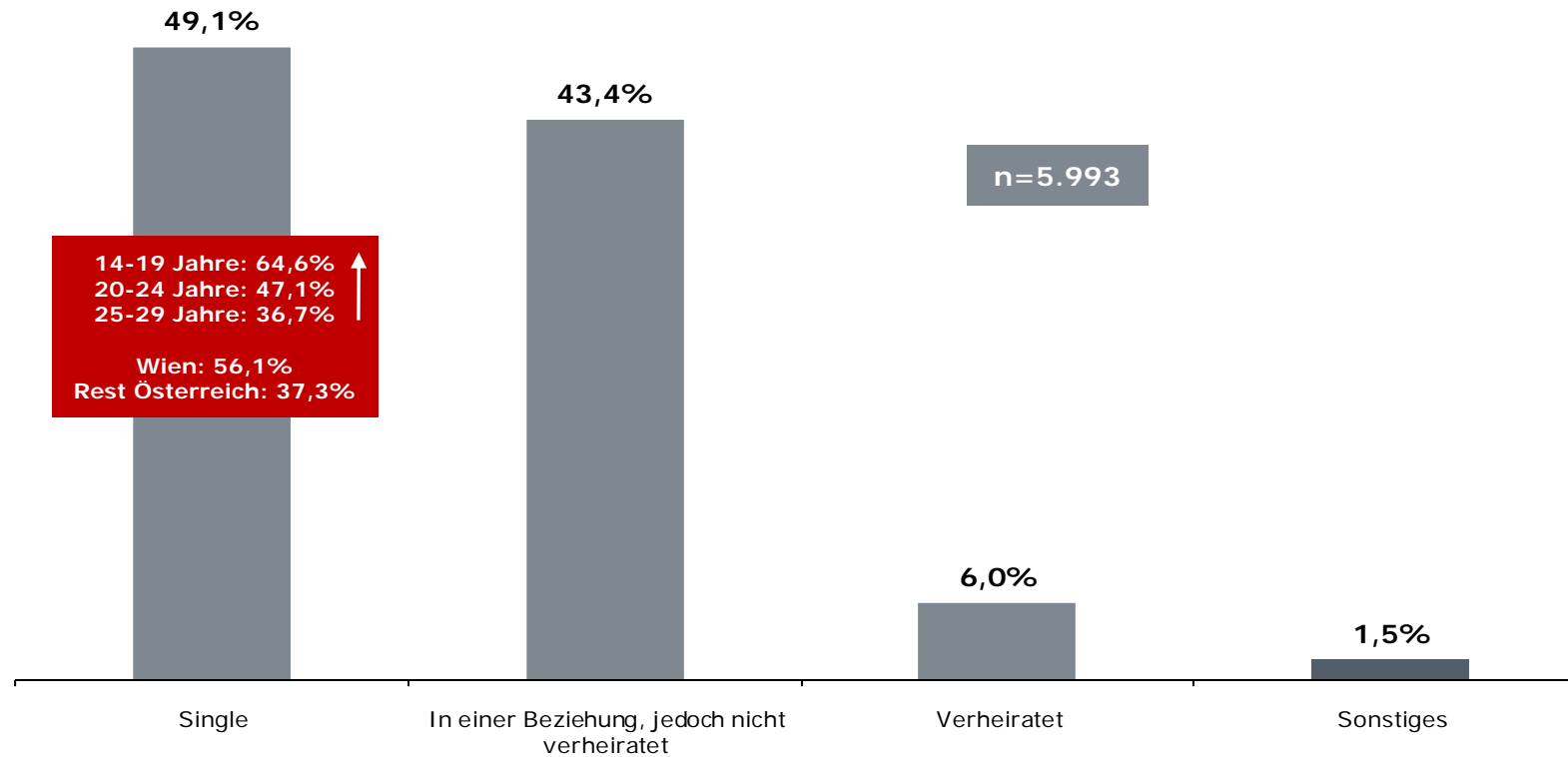


Beziehungen, Hochzeit & Kinder





Aktueller Familienstand

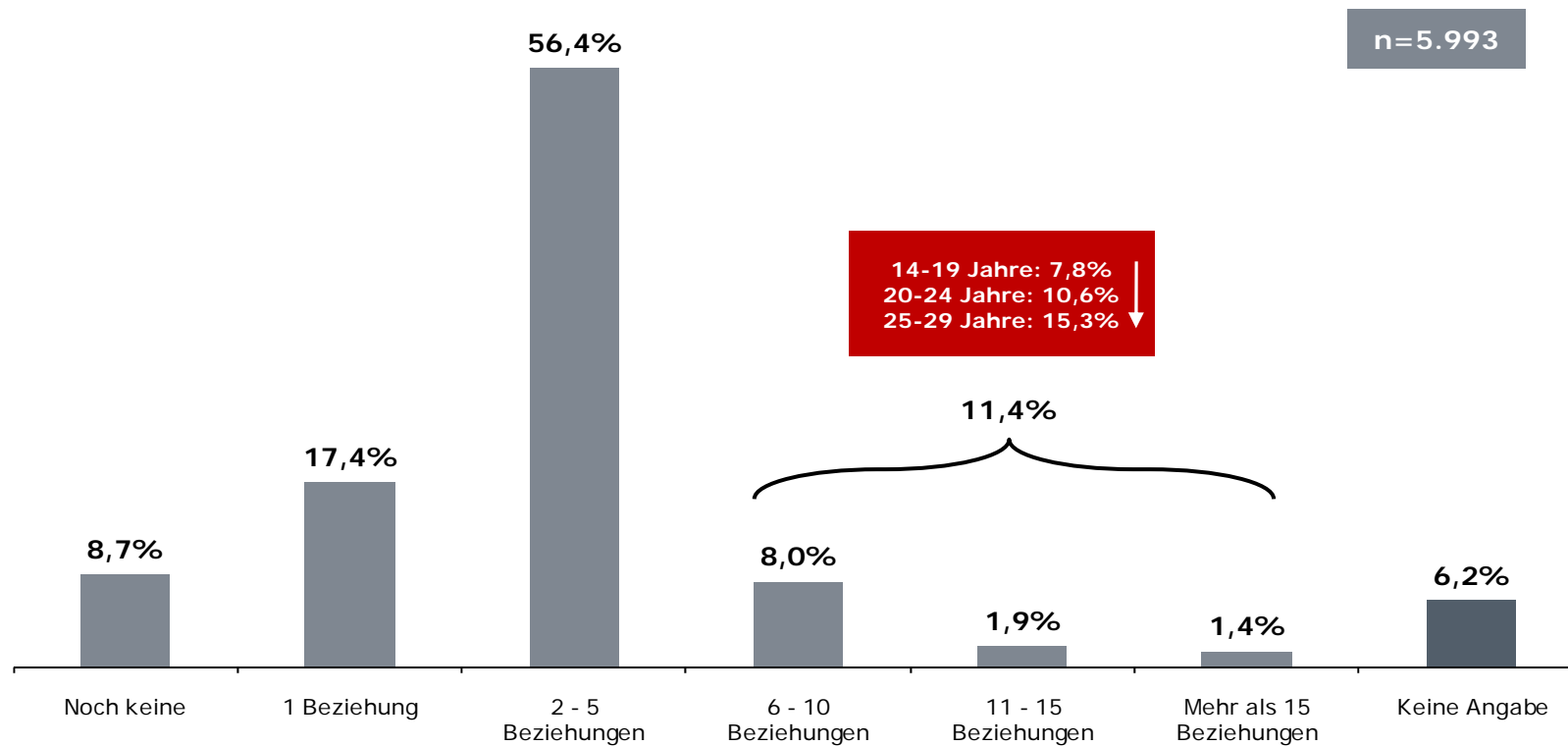


Bitte nenne uns Deinen aktuellen Familienstand:





Anzahl an bisherigen Beziehungen



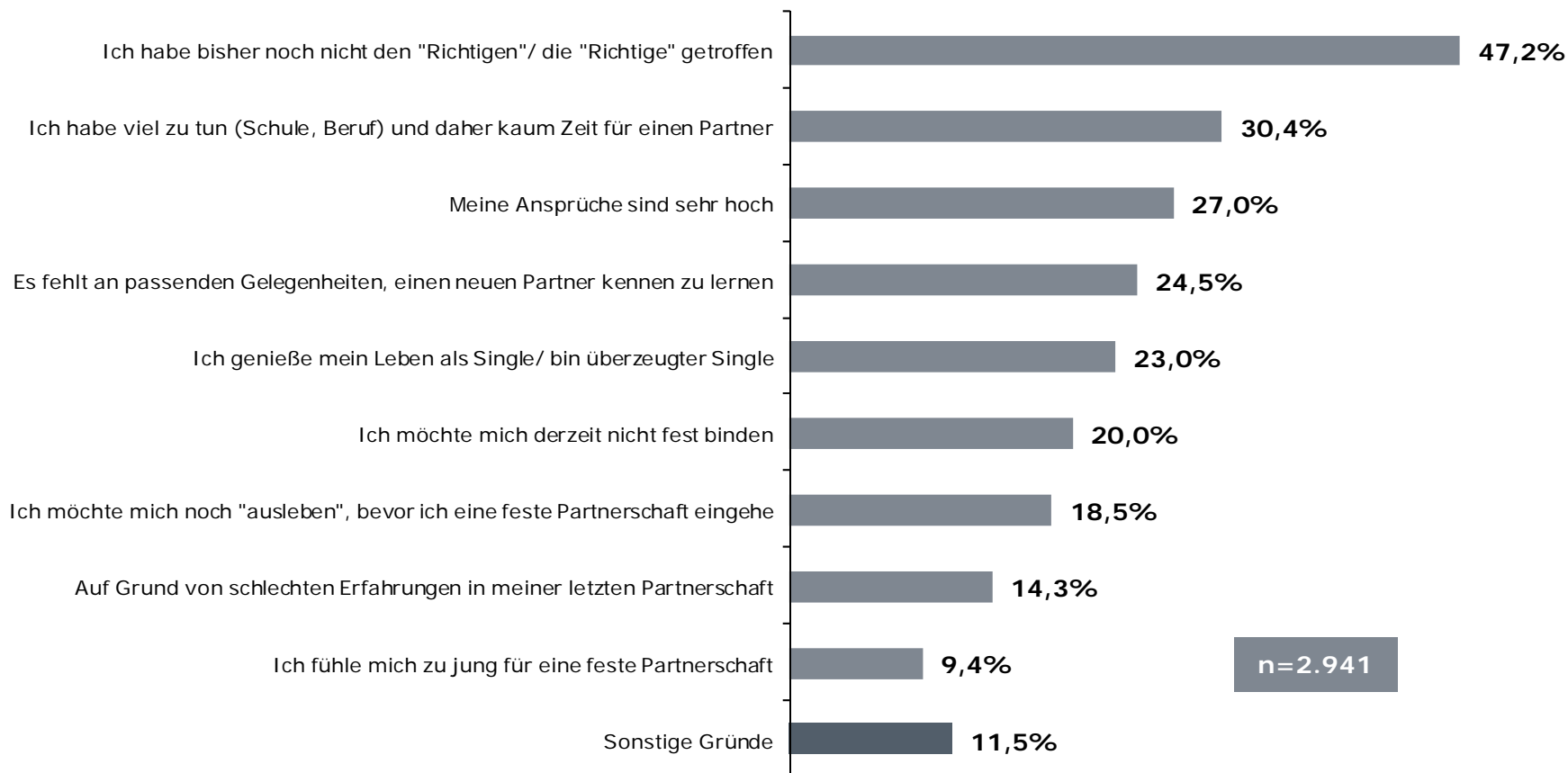
Wie viele Beziehungen hattest du schon?





Gründe, weshalb man im Moment "Single" ist

(Basis: Respondenten sind derzeit single)



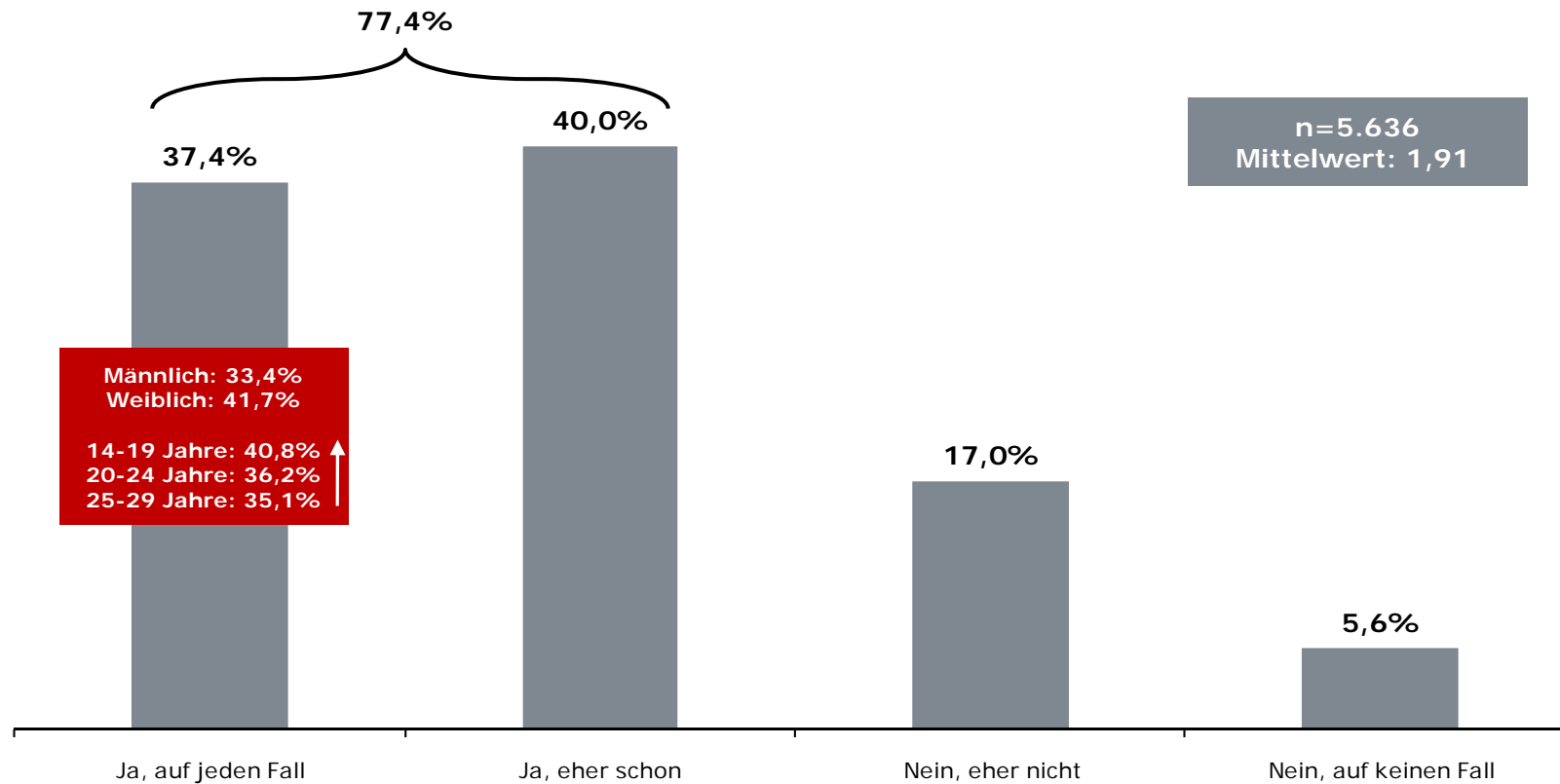
Warum bist du im Moment Single?





Möchte (noch) einmal heiraten

(Basis: Respondenten sind derzeit nicht verheiratet)



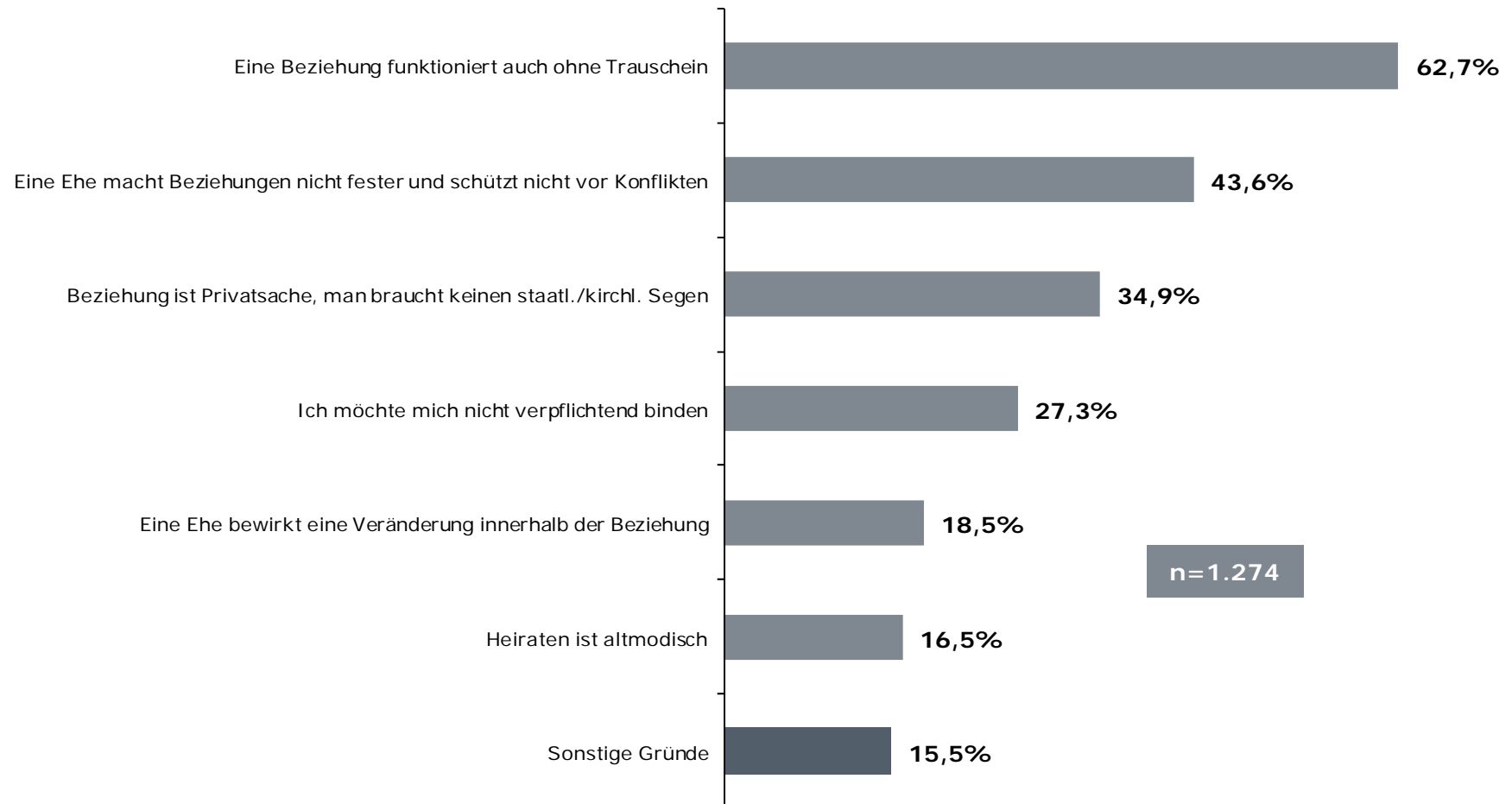
Möchtest du gerne (noch) einmal heiraten?





Gründe, weshalb man nicht (noch einmal) heiraten möchte

(Basis: Respondenten möchten nicht (noch einmal) heiraten)



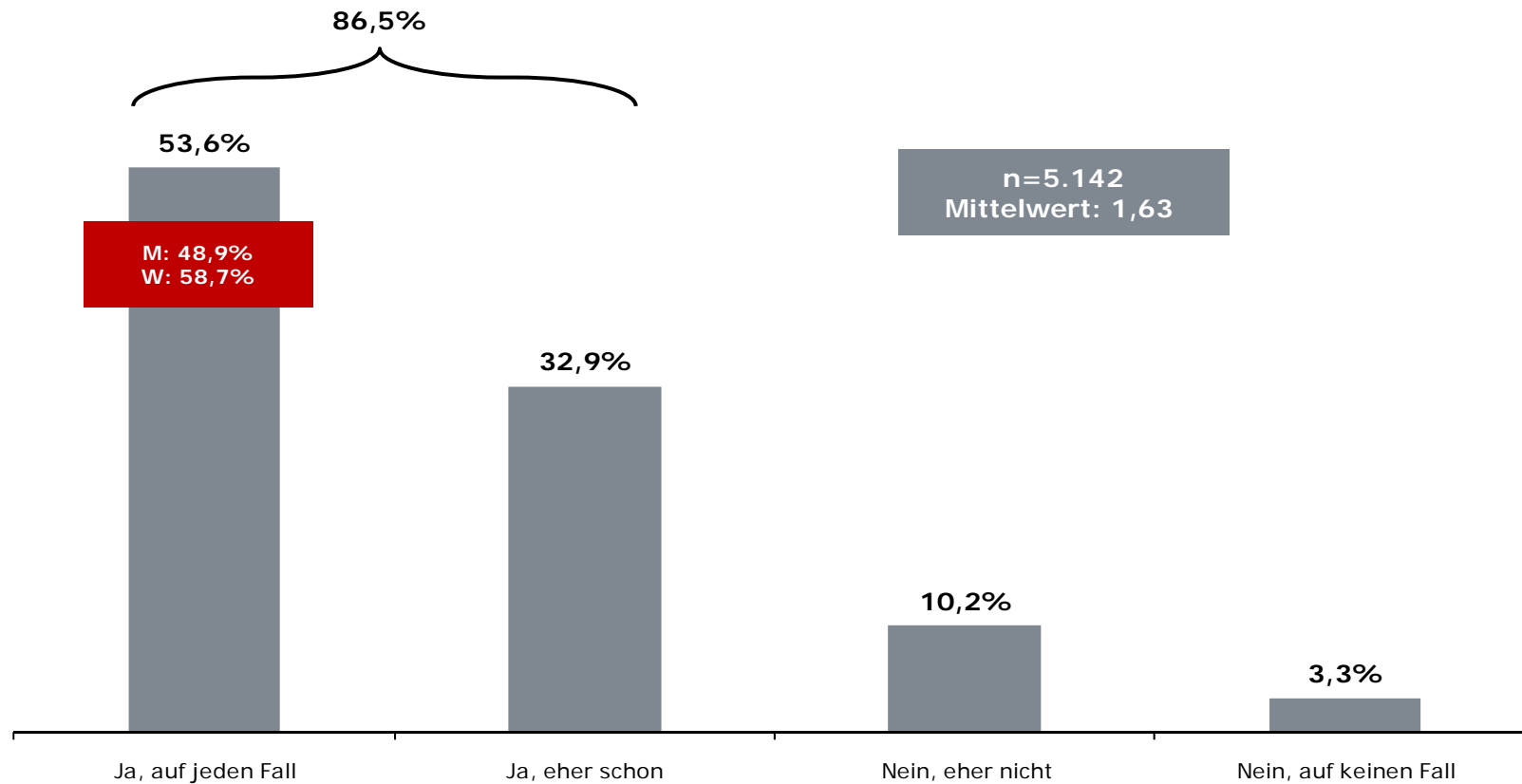
Warum möchtest du nicht (noch einmal) heiraten?





Hätte gerne einmal Kinder ...

(Basis: Respondenten haben noch keine eigenen Kinder)



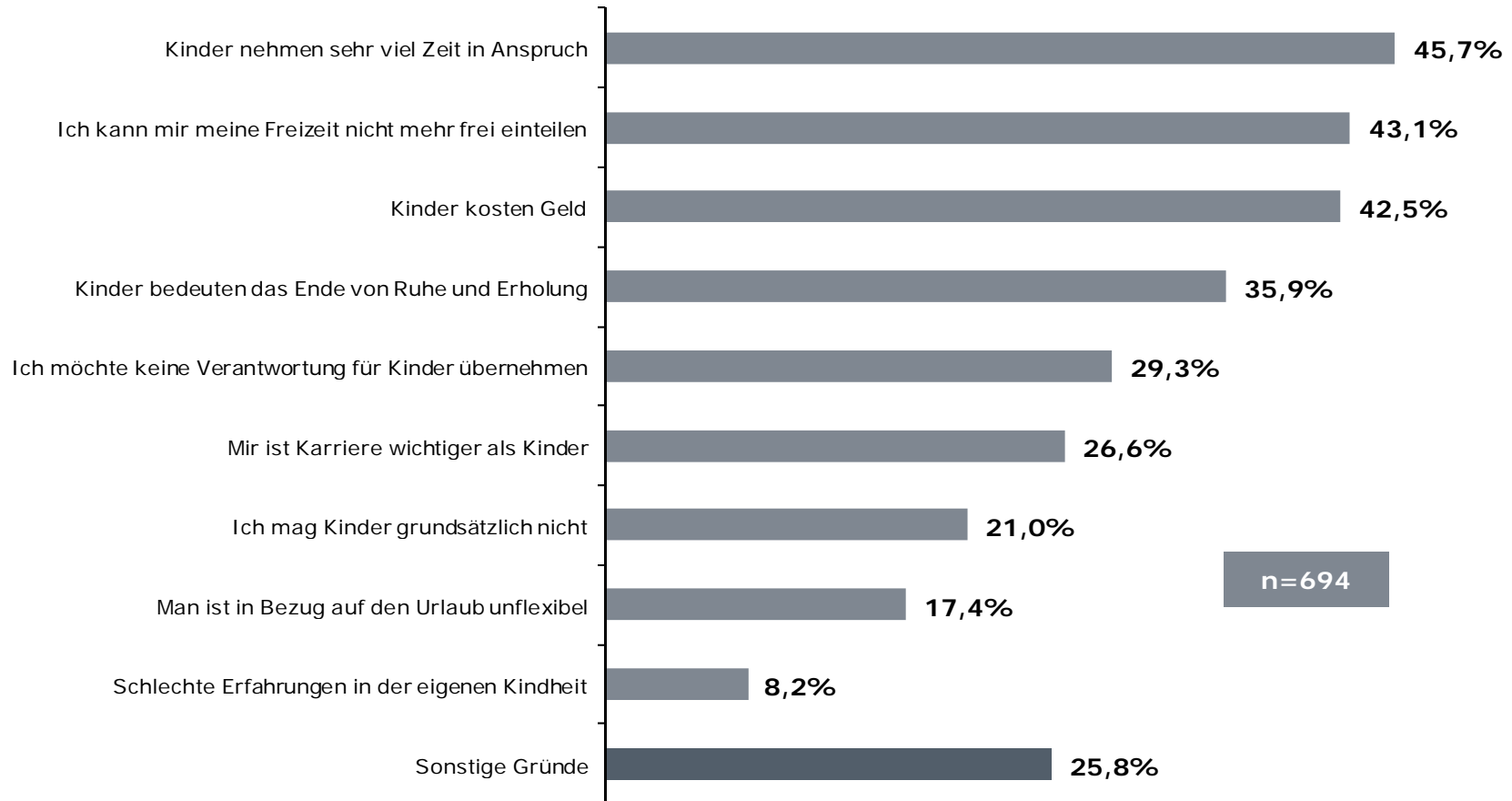
Würdest du gerne einmal Kinder haben?





Gründe, weshalb man keine Kinder haben möchte

(Basis: Respondenten haben noch keine eigenen Kinder und möchten auch keine bekommen)



Warum möchtest du keine Kinder haben?



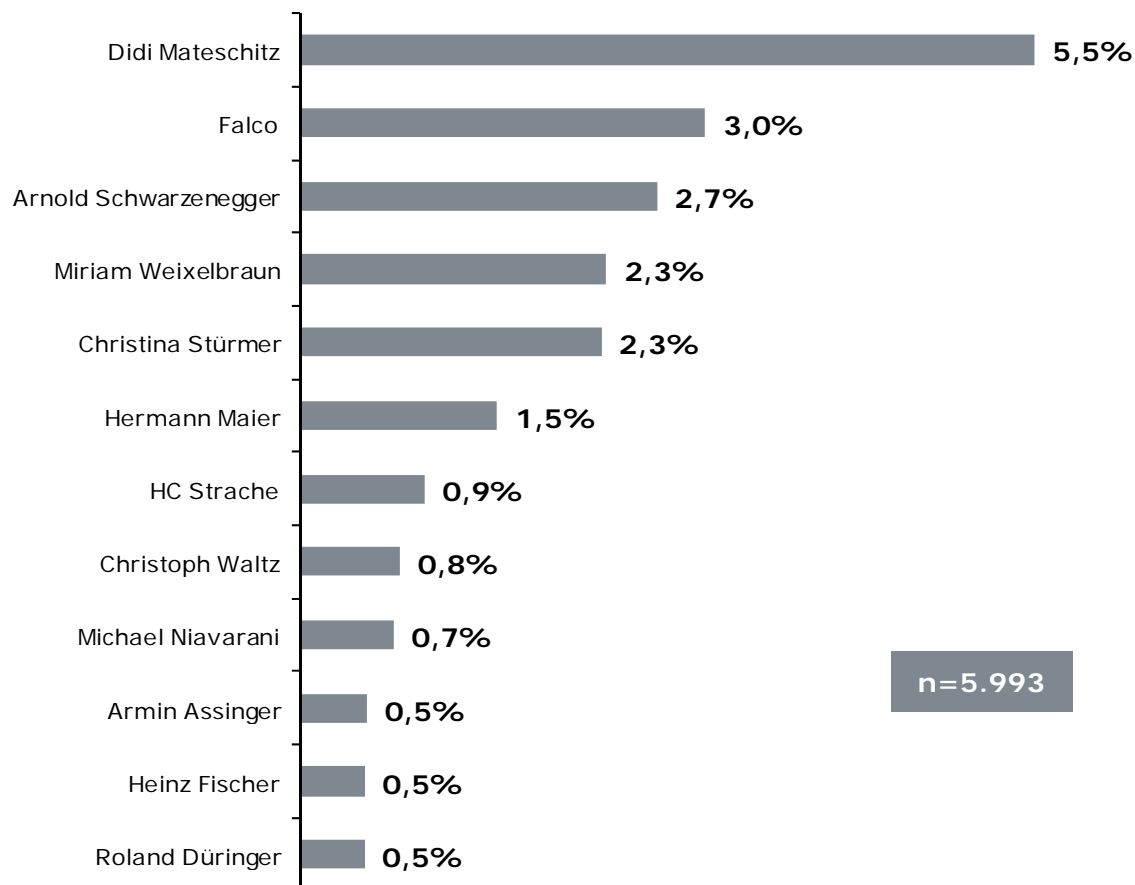


Idole, Internet & Social Media





Österreichische Idole (Top 12 / ungestützt)

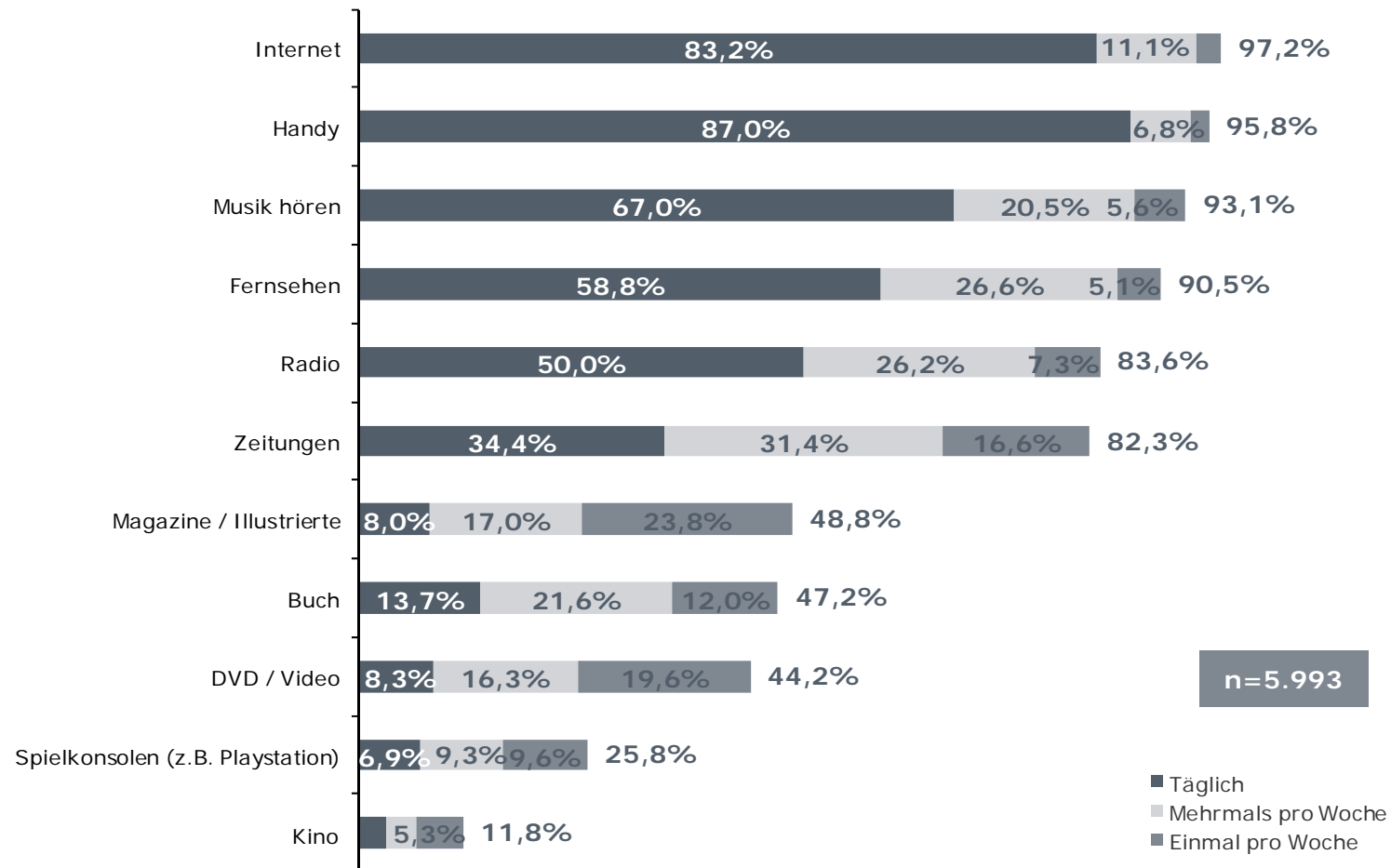


Welche berühmte Persönlichkeit aus Österreich würdest du als dein persönliches Idol oder Vorbild bezeichnen, bei wem denkst du dir manchmal: „Hey cool, so wäre ich auch gerne!“?





Top-3-Box: bewertet mit "täglich / mehrmals pro Woche / einmal pro Woche"



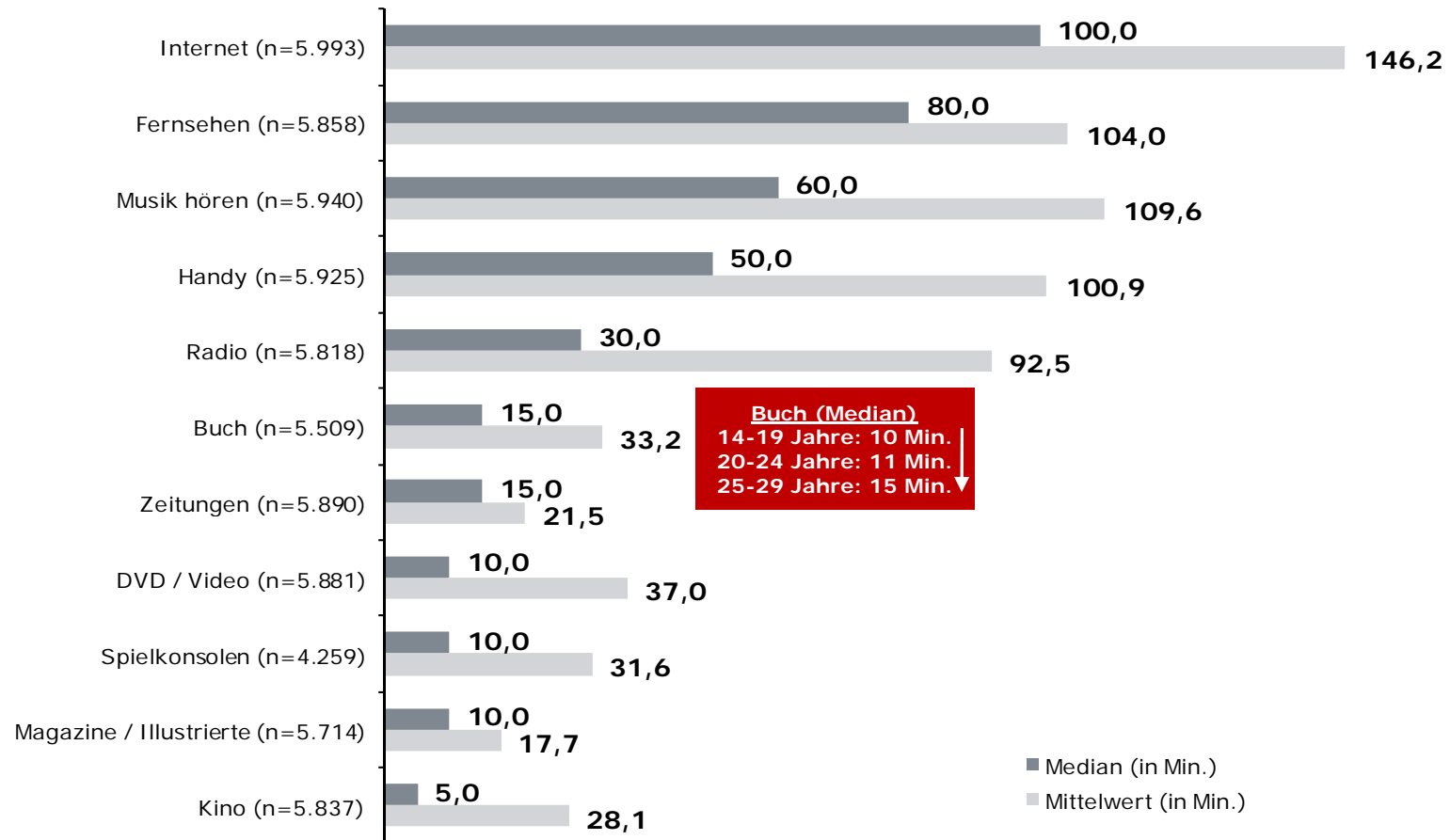
[...] Bitte sage uns, wie oft du diese Medien verwendest?





Nutzungsdauer der Medien pro Tag (in Minuten)

(Basis: Respondenten nutzen die jeweiligen Medien)

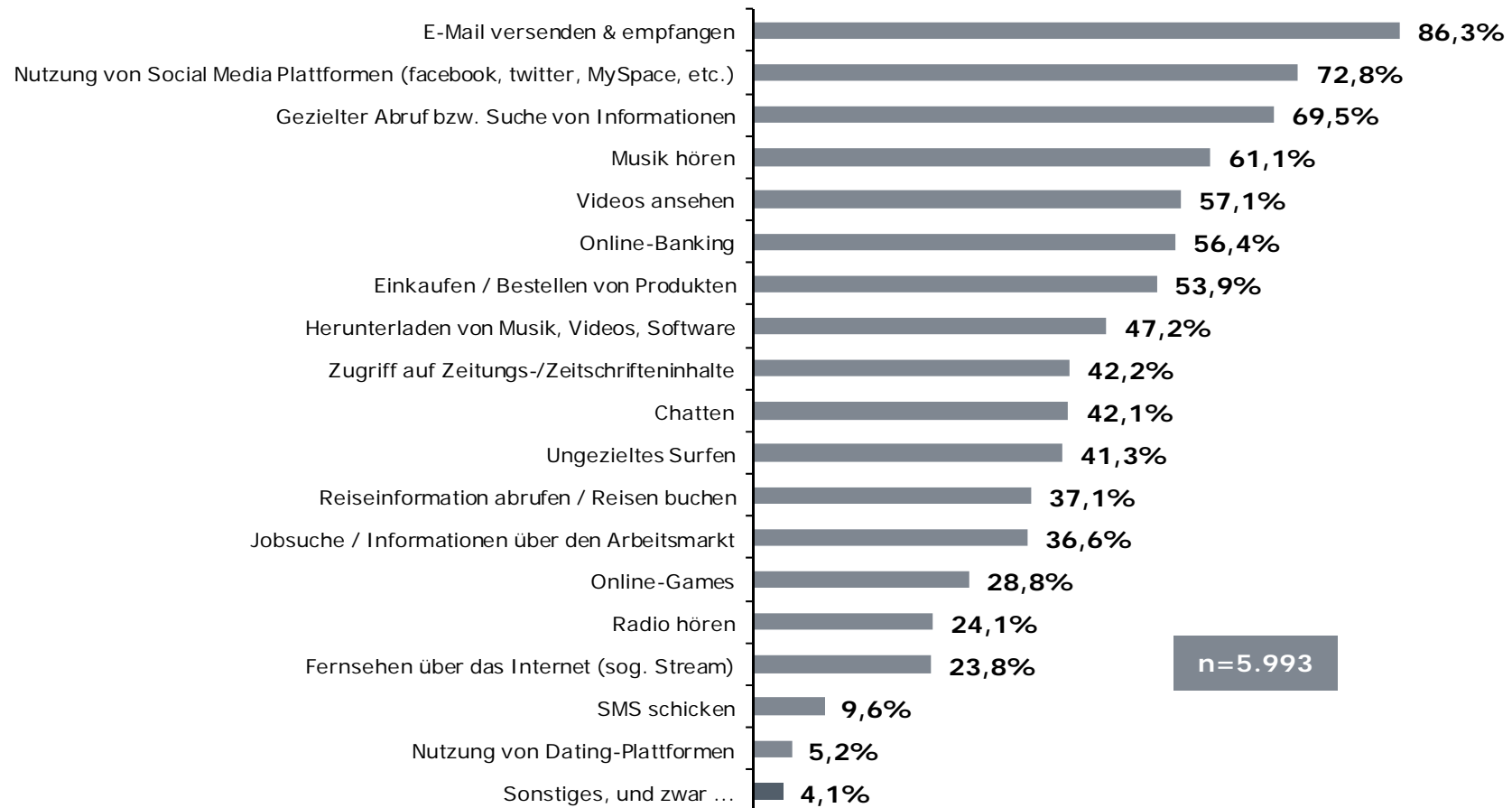


Wie lange (in Minuten) verwendest du diese Medien pro Tag?





Verwendung des Internets



Wofür verwendest du das Internet im täglichen Leben? [...]



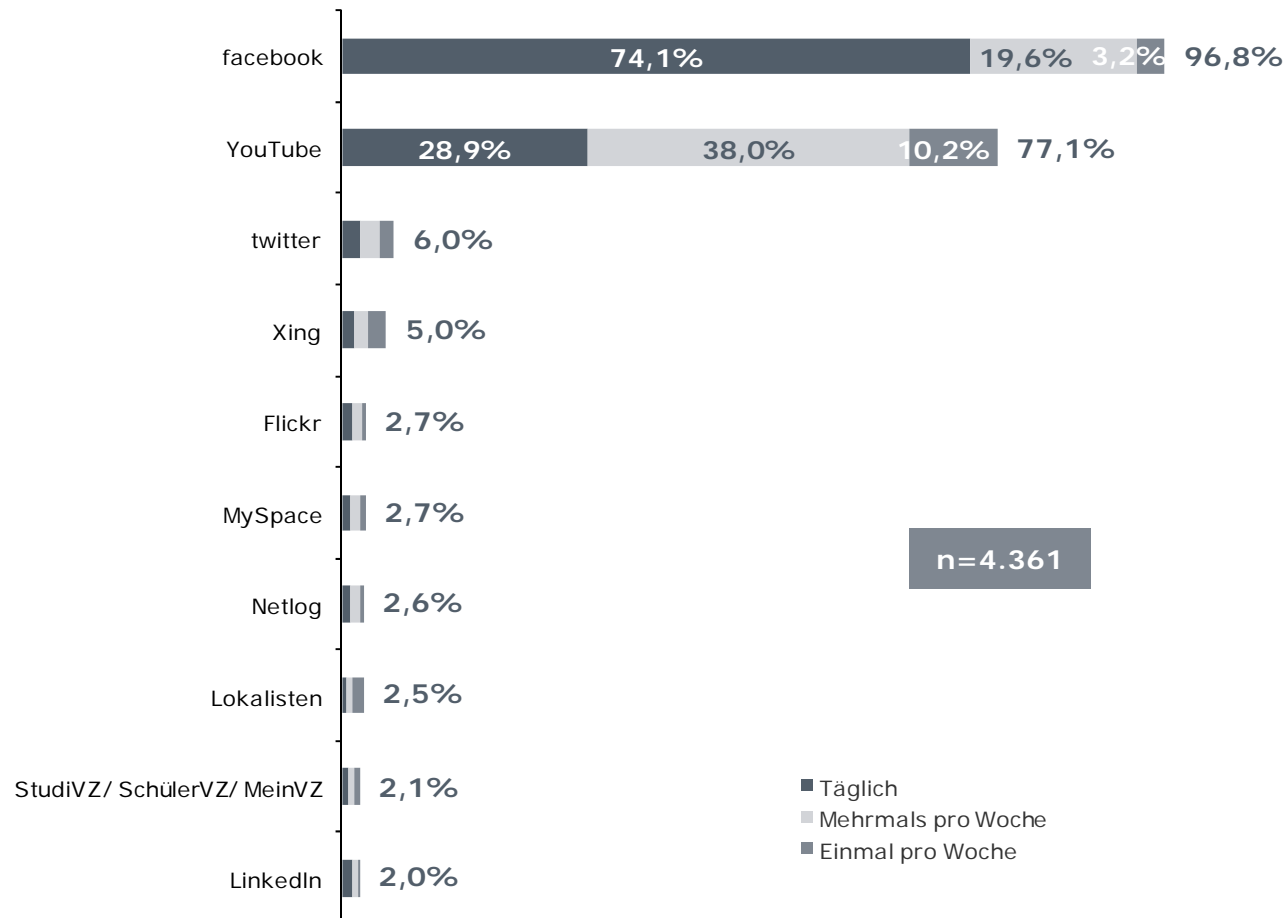
3 von 4 sind täglich auf „facebook“ ...



DocLX & Marketagent.com
Jugend Trend-Monitor

Top-3-Box: bewertet mit "täglich / mehrmals pro Woche / einmal pro Woche"

(Basis: Respondenten nutzen Social Media Plattformen)



Wie oft verwendest du die folgenden Social Network Sites?



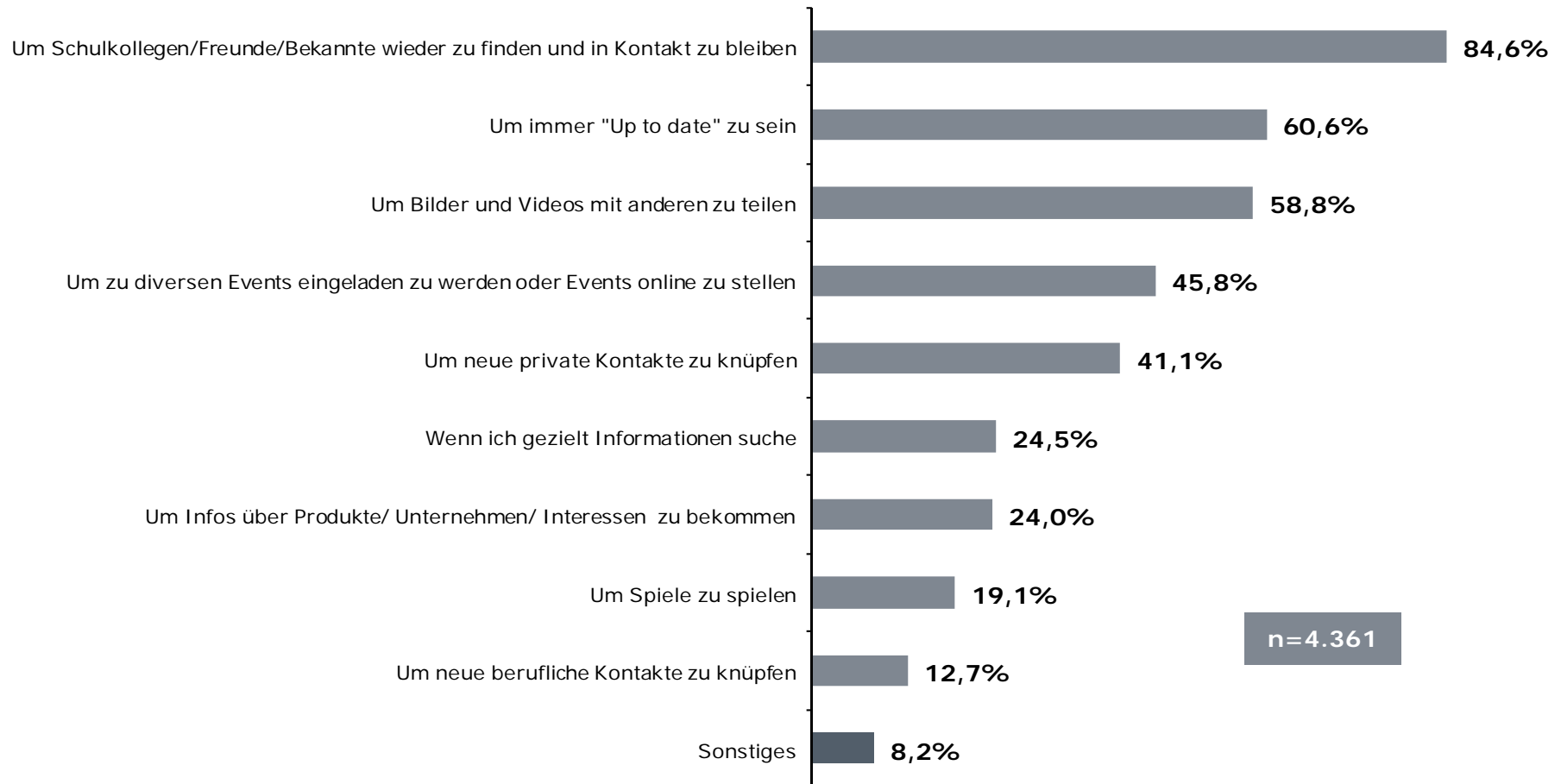
Österreichs größte Jugendstudie.

DOC LX
HOLDING

MARKETAGENT.COM



Verwende Social Media Sites für ... (Basis: Respondenten nutzen Social Media Plattformen)



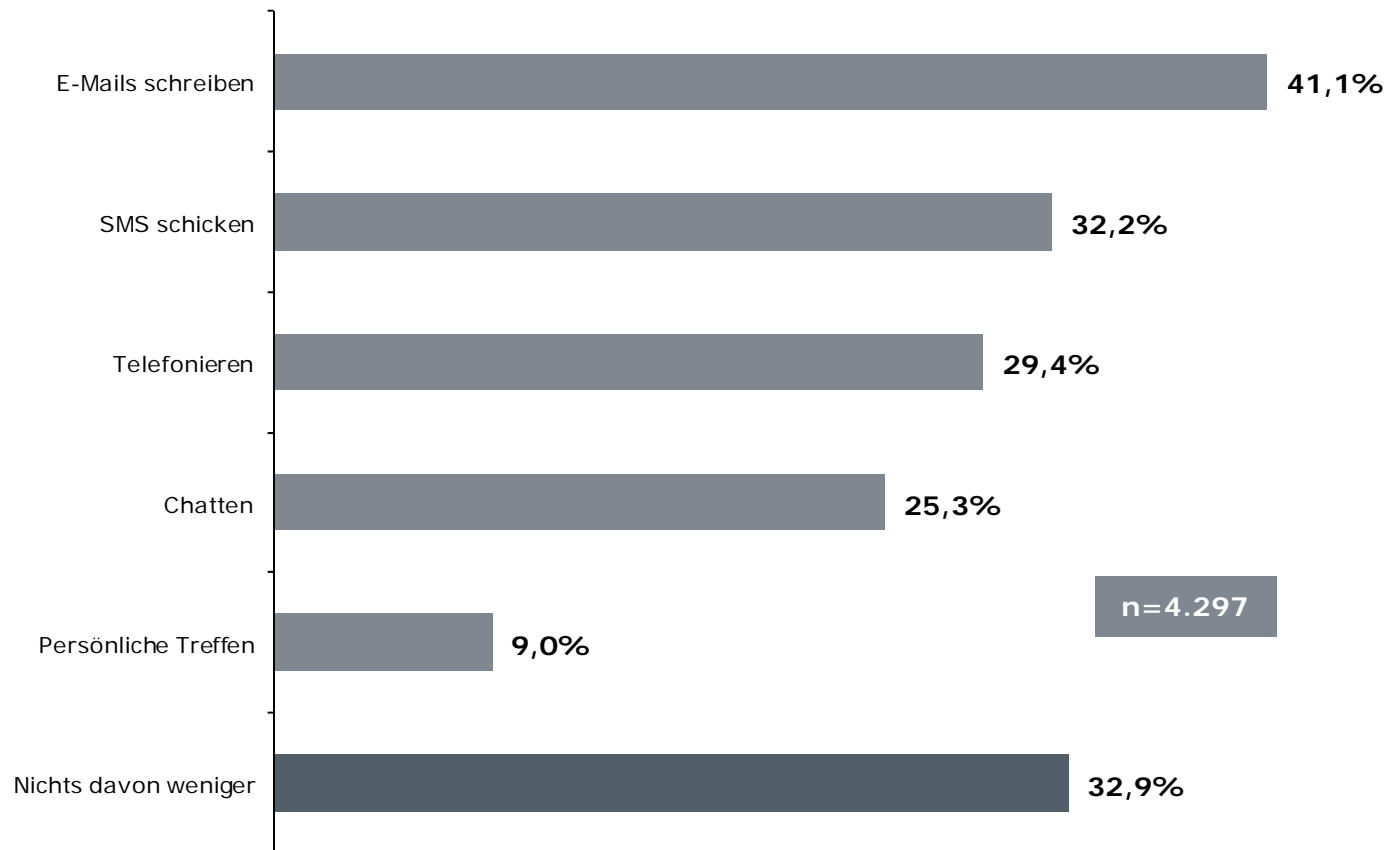
Wofür verwendest du Social Media Sites?





Kommunikationsarten, die seit Facebook seltener genutzt werden

(Basis: Respondenten nutzen Facebook)



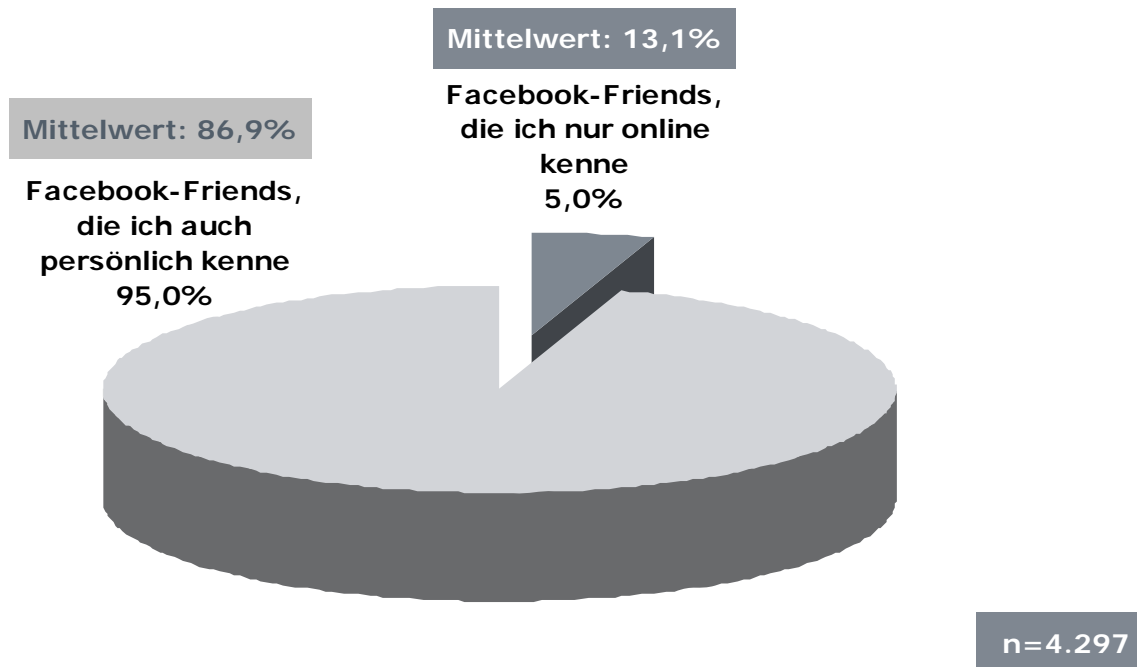
Welche der genannten Kommunikationsarten mit Freunden, Bekannten, Familie, etc. nutzt du weniger, seit du bei Facebook bist?





Bekanntheit der Facebook-Friends (Median)

(Basis: Respondenten nutzen Facebook)



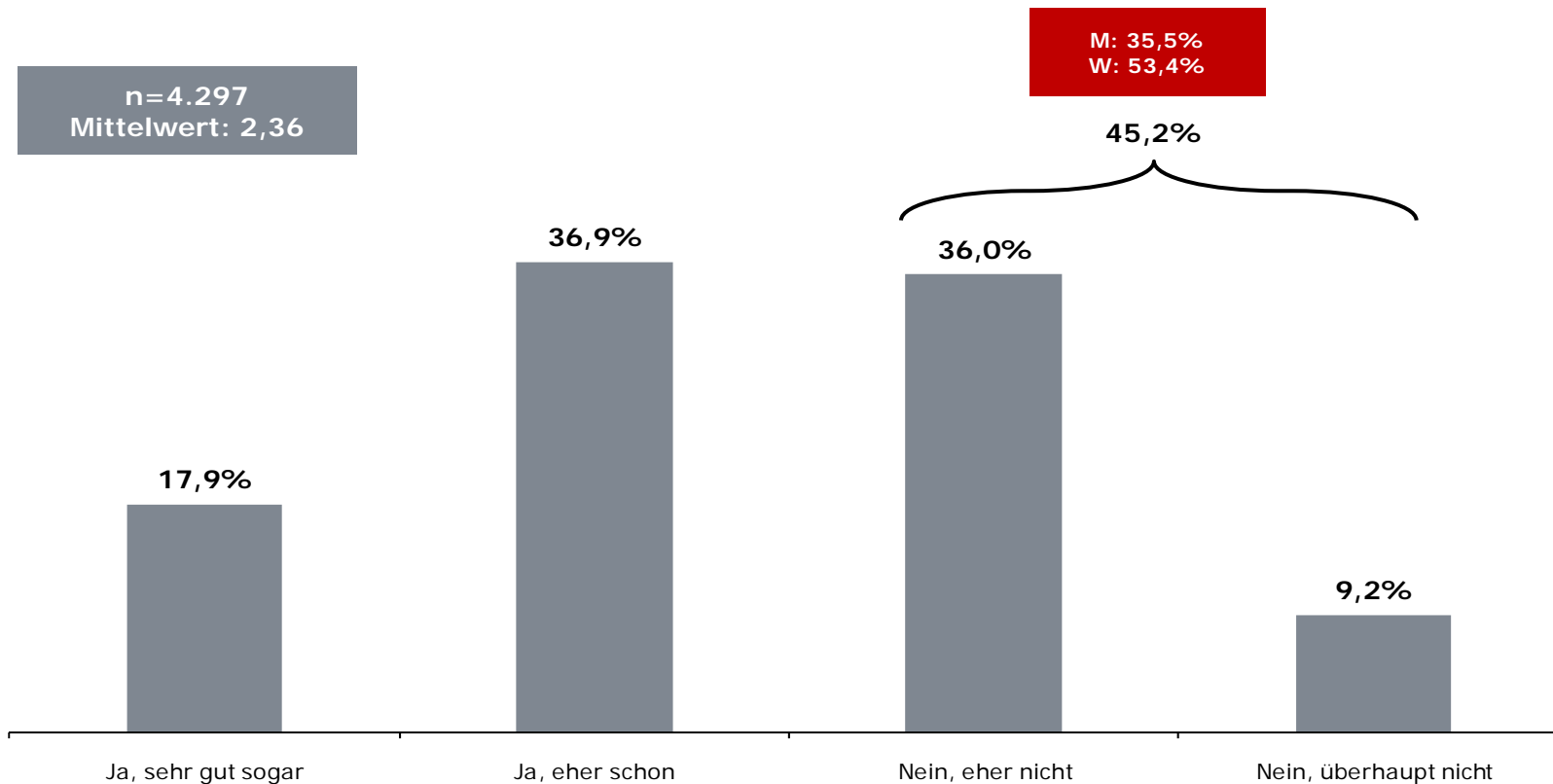
Kannst du schätzen, wie viel Prozent deiner Facebook-Friends du nur online kennst und wie viel Prozent du auch persönlich kennst? [...]





Internet ohne Facebook vorstellbar

(Basis: Respondenten nutzen Facebook)



Kannst du dir das Internet ohne Facebook heute noch vorstellen?





Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2236 – 205 886

Alexander Knechtsberger, Dr.
alexander.knechtsberger@doclx-holding.com
+43 (1) 47 87 255

