

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

DOCLX  
HOLDING

# Jugend Trend- Monitor 2013

Wien, am 23. September 2013  
Alexander Knechtsberger | Thomas Schwabl



## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

---

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Jugendliche aus Österreich zwischen 14 und 29 Jahren
- **Online Panel:** Youth Panel XXL
- **Panelbetreiber:** DocLX & Marketagent.com
- **Sample-Größe:** n = 2.593 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 02.08.2013 – 12.09.2013
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Jugendliche aus Österreich zwischen 14 und 29 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte/Gewinnspiel
- **Umfang:** 39 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Andrea Berger
- **Kontakt:** a.berger@marketagent.com



## Zusammensetzung des Samples:

<b>Basis</b>	<b>2.593</b>	<b>in %</b>
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	1.264	48,7%
Weiblich	1.329	51,3%
<b>Alter</b>		
14 bis 19 Jahre	941	36,3%
20 bis 24 Jahre	872	33,6%
25 bis 29 Jahre	780	30,1%
<b>Ausbildungsniveau</b>		
(Noch) keine abgeschlossene Ausbildung	85	3,3%
Allgemeinbildende Pflichtschule	803	31,0%
Lehre / Fachschule	837	32,3%
Matura / Universität	868	33,5%



---

**Topic  
#1**

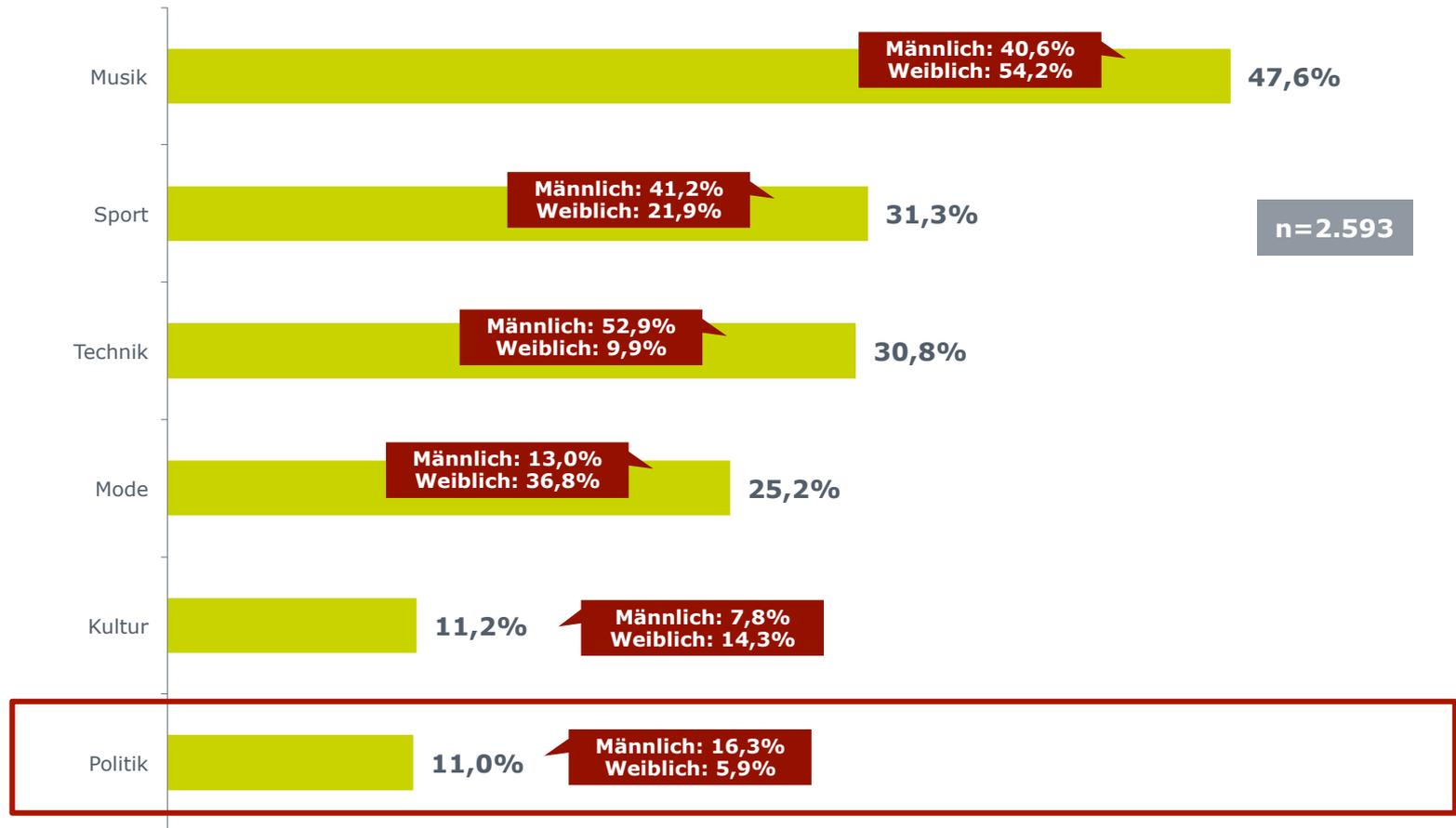
# Politik:

## Interesse & Präferenzen



# Politik übernimmt im Interessens-Ranking nur den Laternen-Platz.

Top-Box: bewertet mit "interessiert mich sehr" (5-stufige Skalierung)



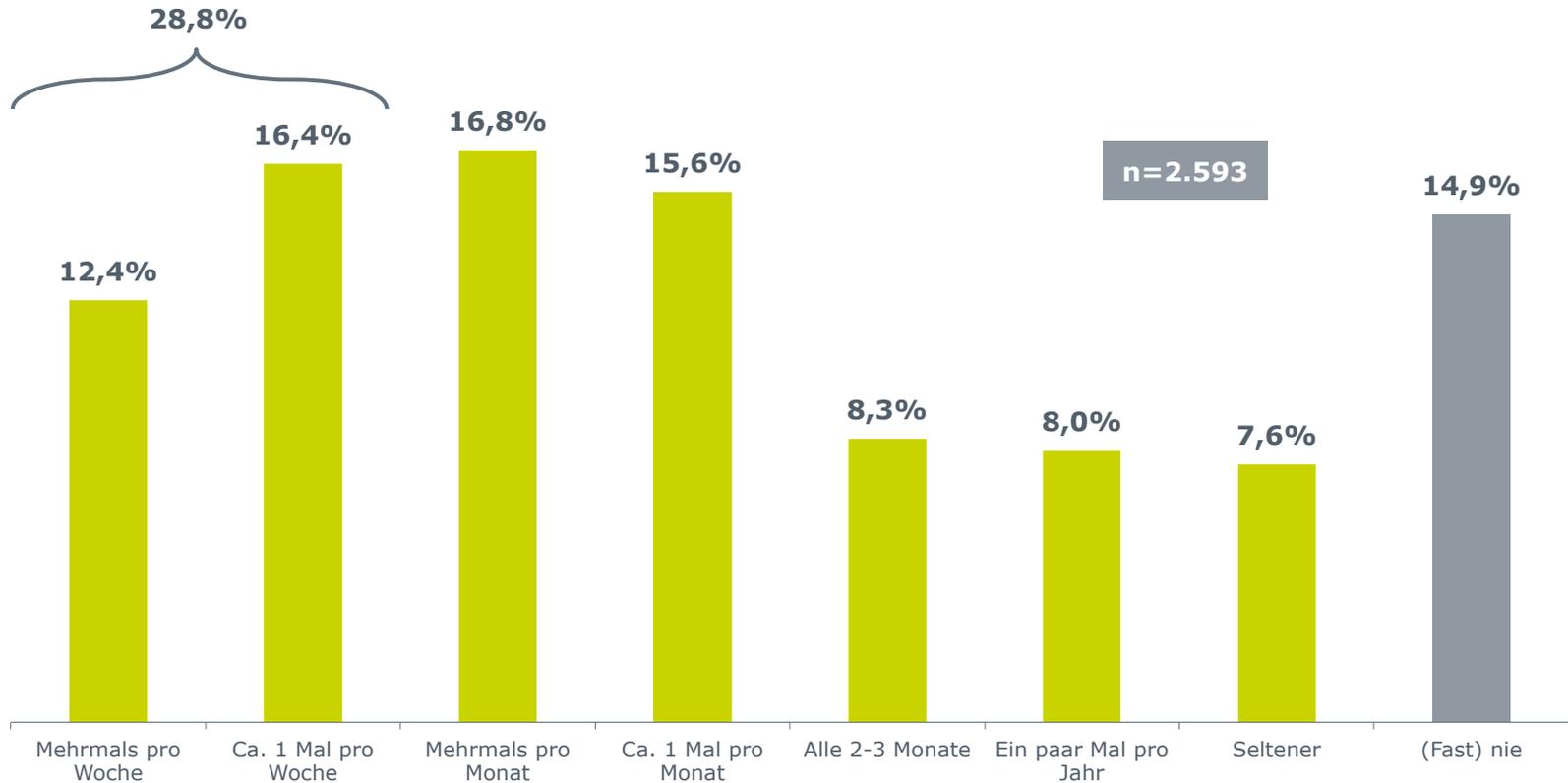
Wie sehr interessierst du dich für die folgenden Themen?



# „Immerhin“ 29 Prozent der Jugendlichen sprechen wöchentlich über Politik.

## Häufigkeit, mit der man über Politik spricht

Männlich: 37,4%  
Weiblich: 20,6%

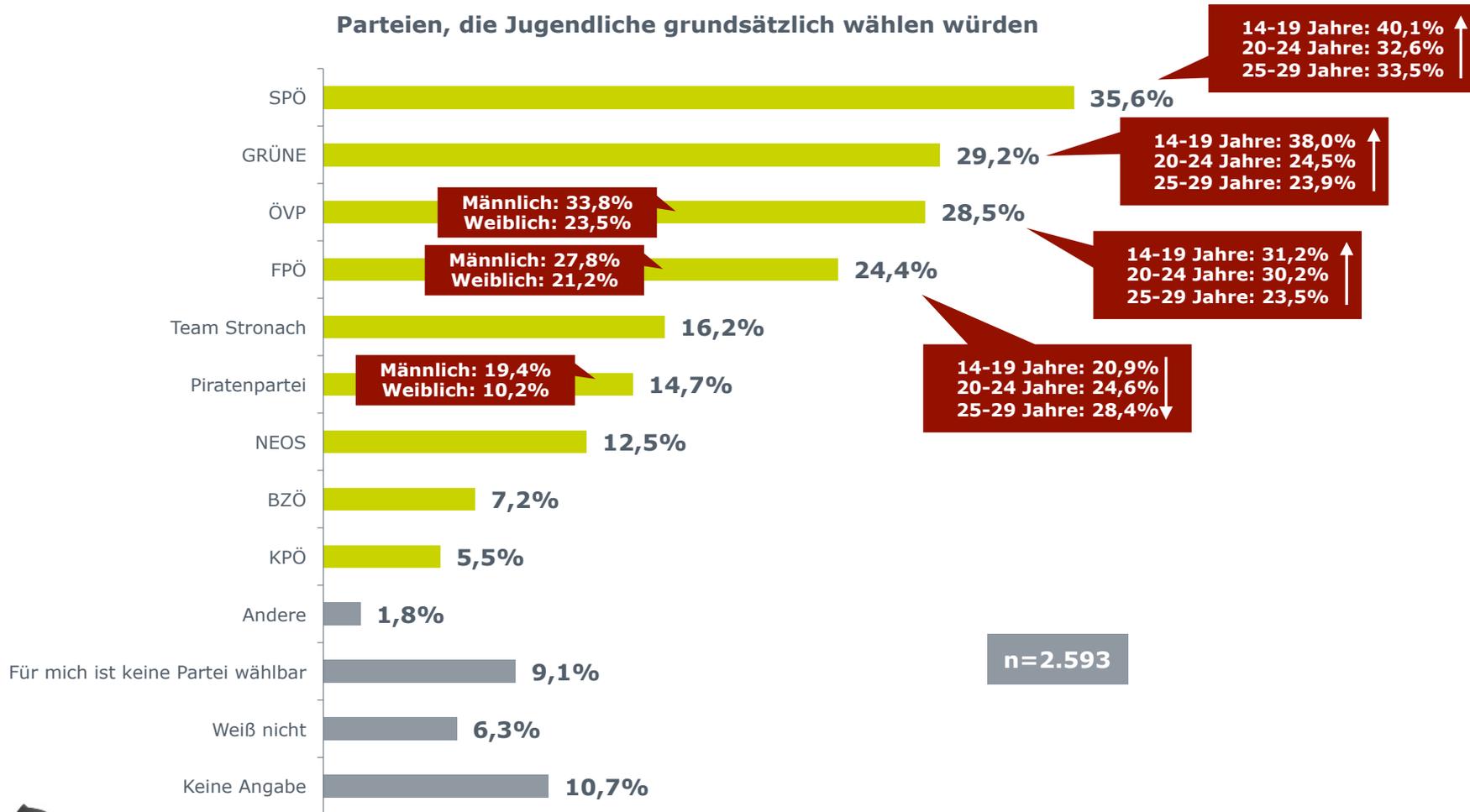


Wie häufig sprichst du mit deinen Freunden über Politik?



# Mehr als ein Drittel können sich vorstellen, der SPÖ ihre Stimme zu geben.

## Parteien, die Jugendliche grundsätzlich wählen würden

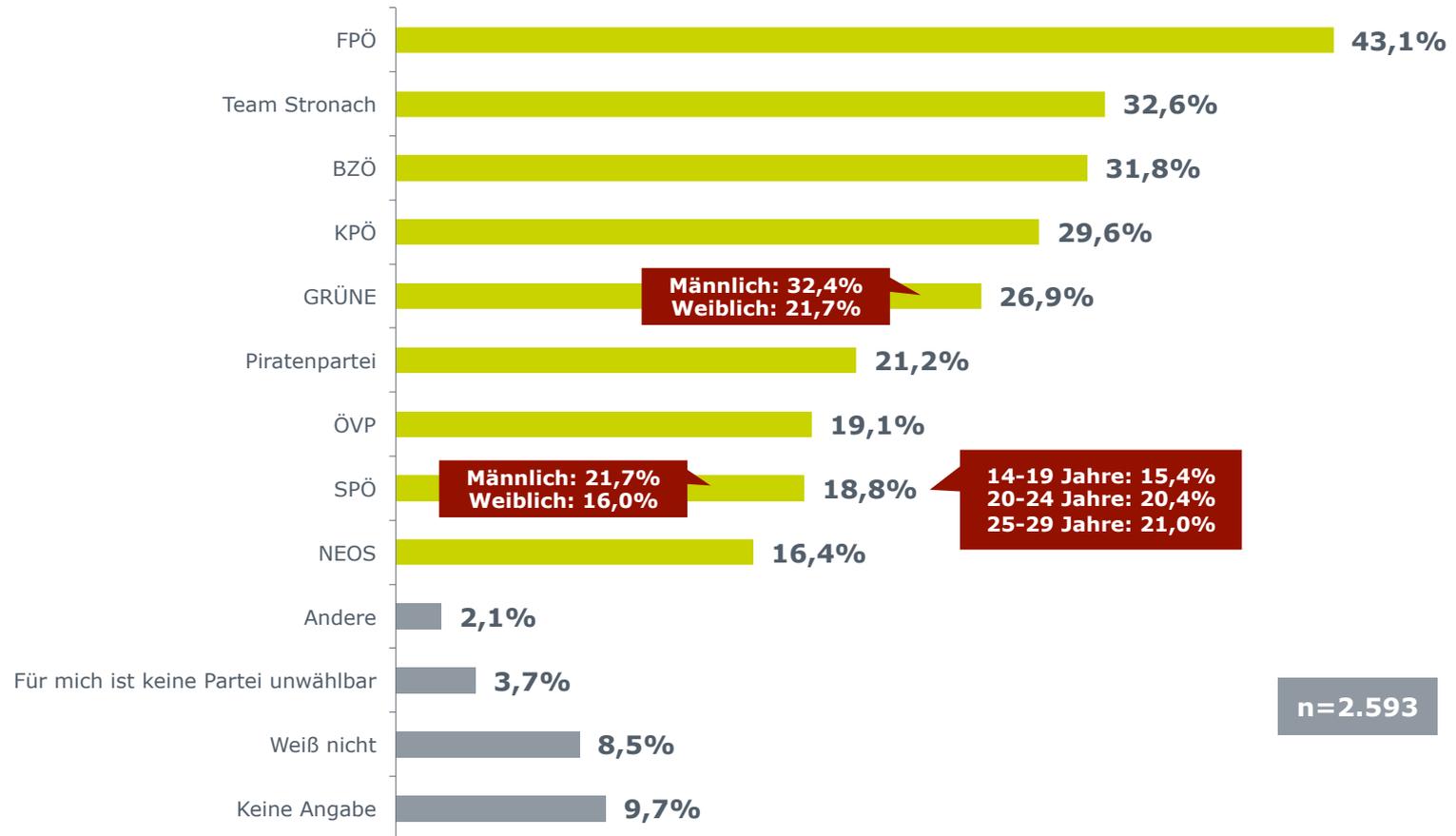


Welche Parteien sind für dich grundsätzlich wählbar?



# Die FPÖ ist punkto „Unwählbarkeit“ die #1.

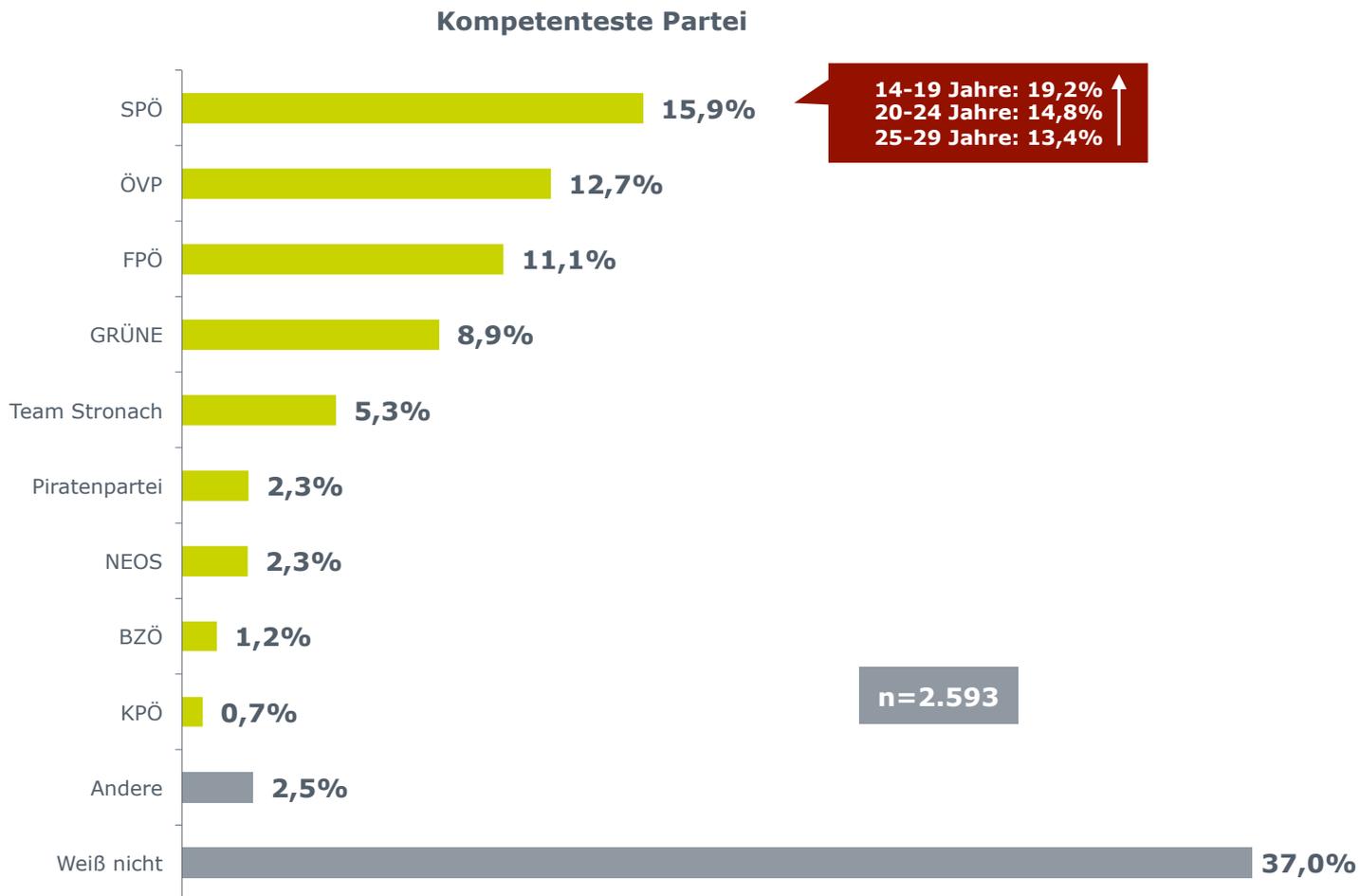
## Parteien, die Jugendliche absolut nicht wählen würden



Und welche Parteien sind für dich absolut „unwählbar“, welchen würdest du unter keinen Umständen deine Stimme geben?



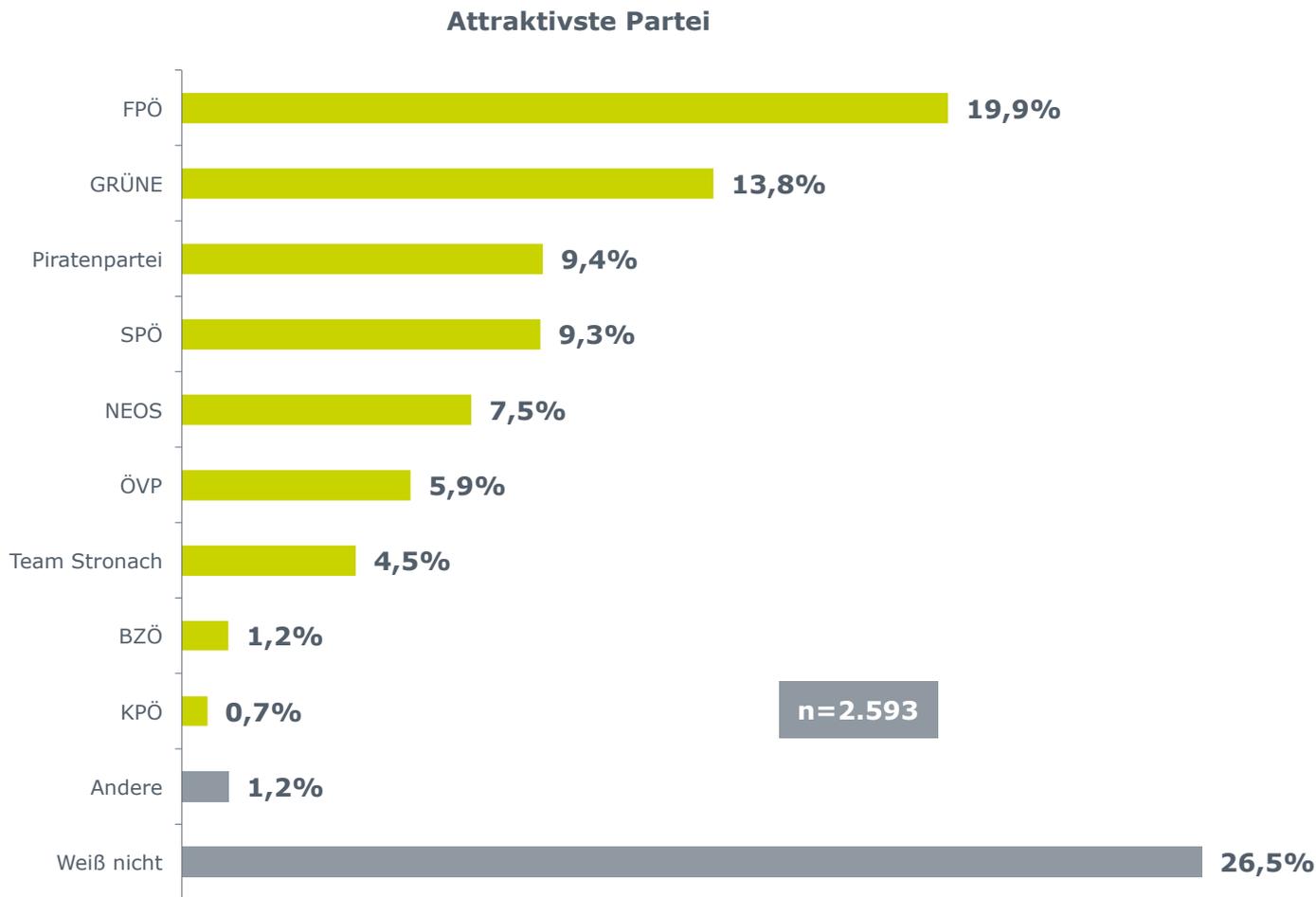
# In Sachen Zukunfts-Kompetenz erhält die SPÖ den stärksten Zuspruch.



Welche österreichische Partei ist deiner Ansicht nach insgesamt am kompetentesten, um die Probleme und Herausforderungen der Zukunft zu meistern?



# Attraktivste Parteien für Jugendliche sind die FPÖ und die Grünen.

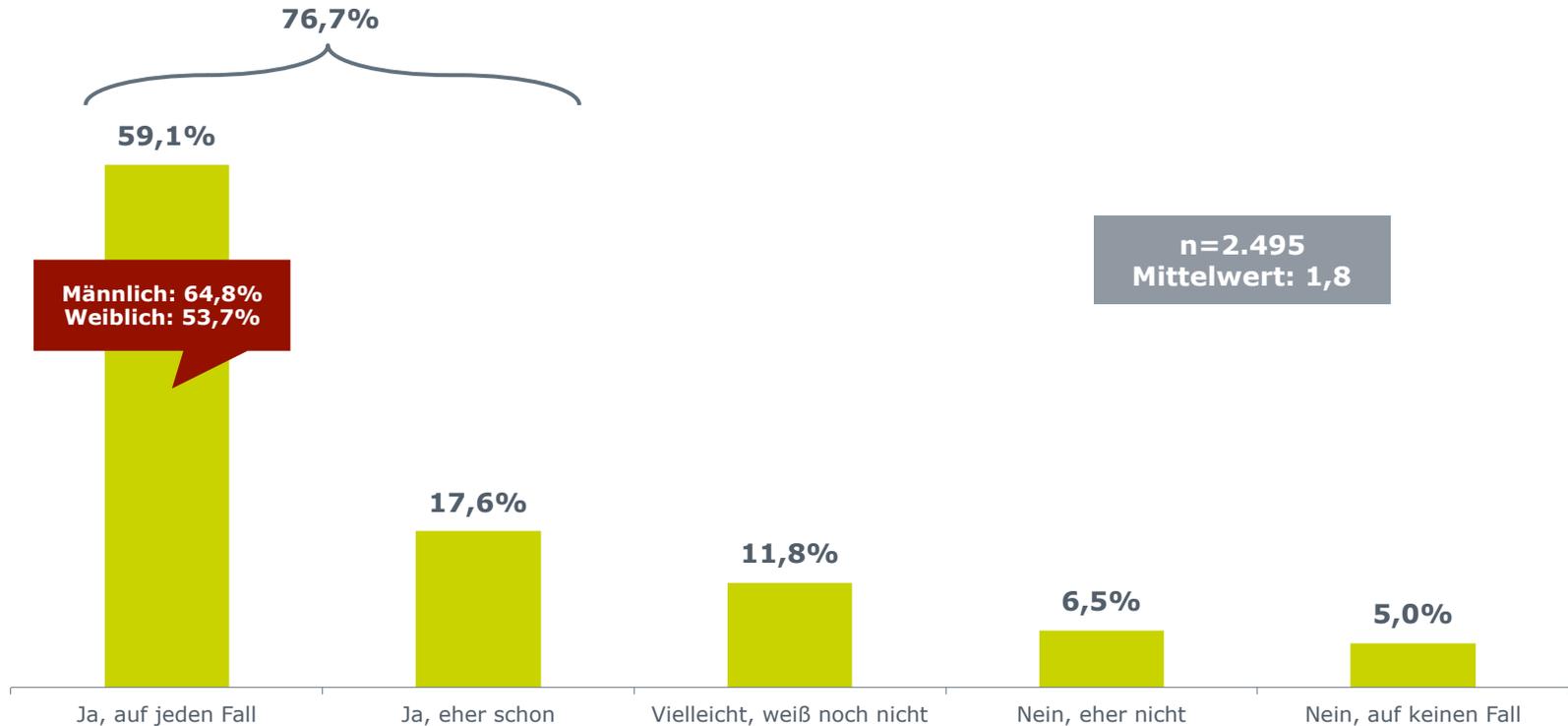


Welche österreichische Partei ist deiner Ansicht nach am attraktivsten für Jugendliche und junge Erwachsene?



# Für drei Viertel ist der Urnengang demokratische Pflicht.

## Absicht, zur Nationalratswahl zu gehen



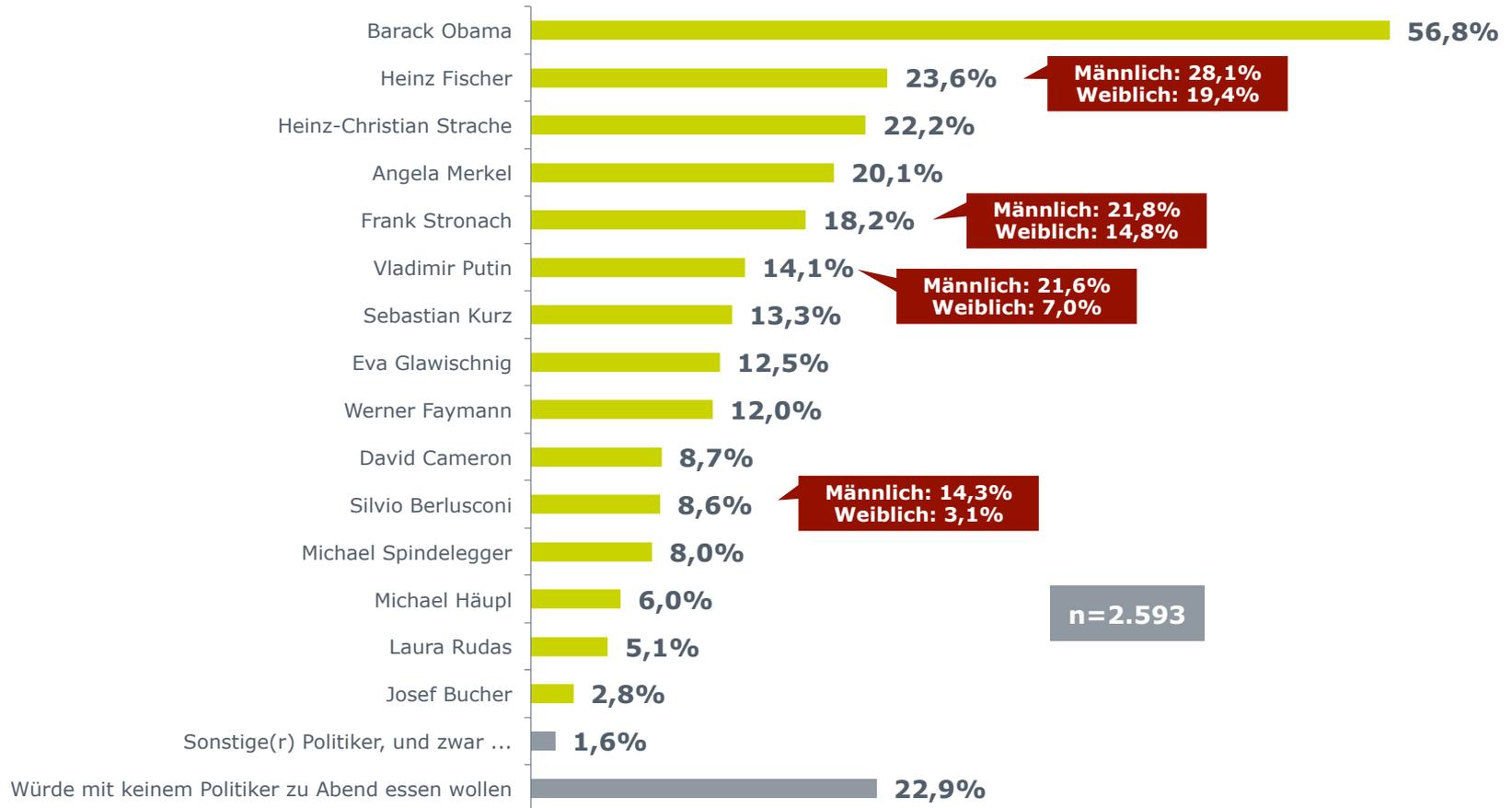
(Basis: Respondenten sind 16 Jahre oder älter)

Hast du vor, im Herbst zur Nationalratswahl zu gehen und deine Stimme abzugeben?



# Wirklich „Dinner-tauglich“ ist nur Barack.

## Politiker, mit denen man gerne mal zu Abend essen würde



## Mit welchen Politikern würdest du gerne einmal zu Abend essen?



---

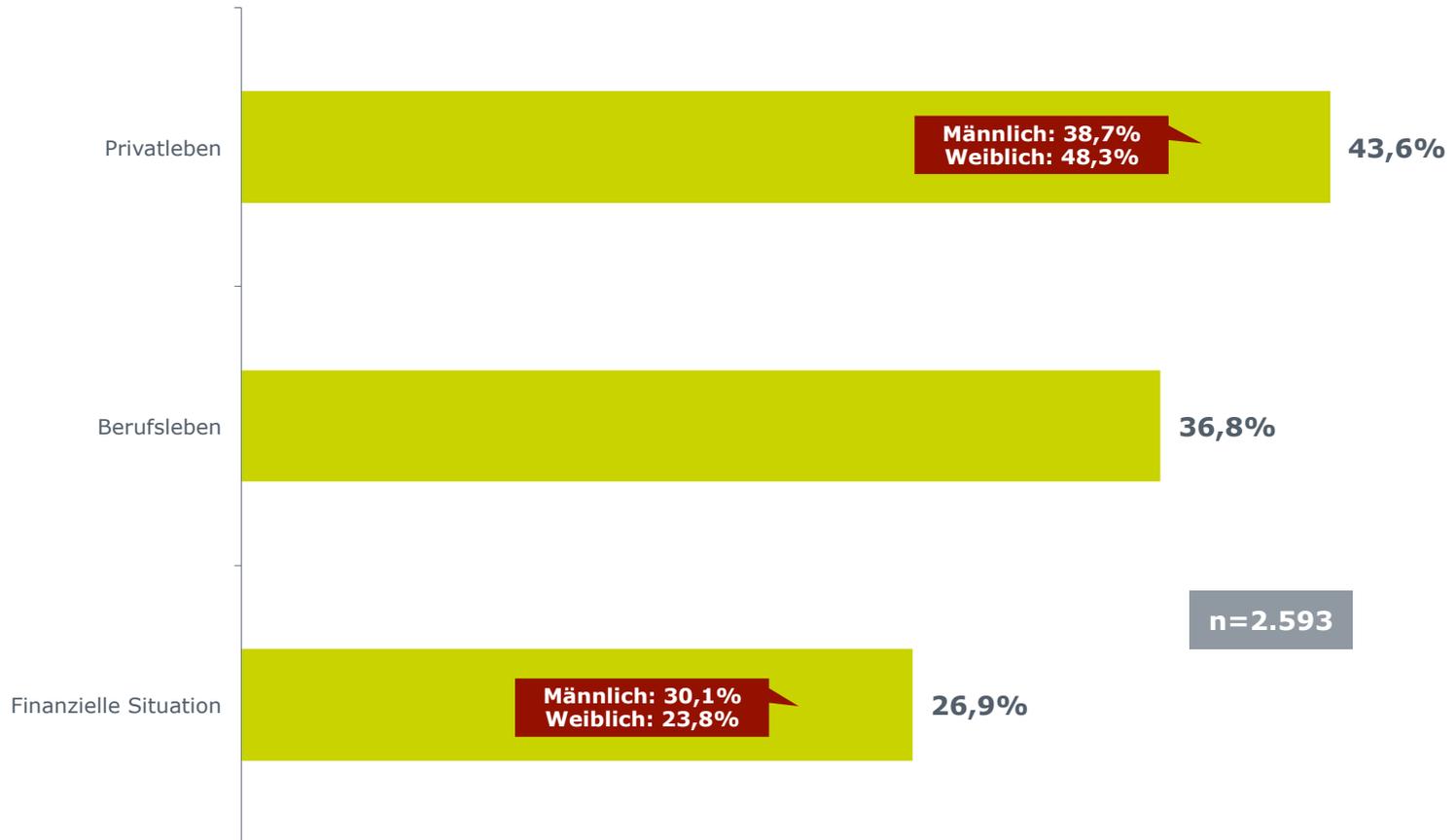
**Topic  
#2**

# **Sorgen, Träume & der Leistungsdruck:**



# Private Zukunft top | finanzielle Zukunft flop.

Top-Box: bewertet mit "sehr positiv" (5-stufige Skalierung)

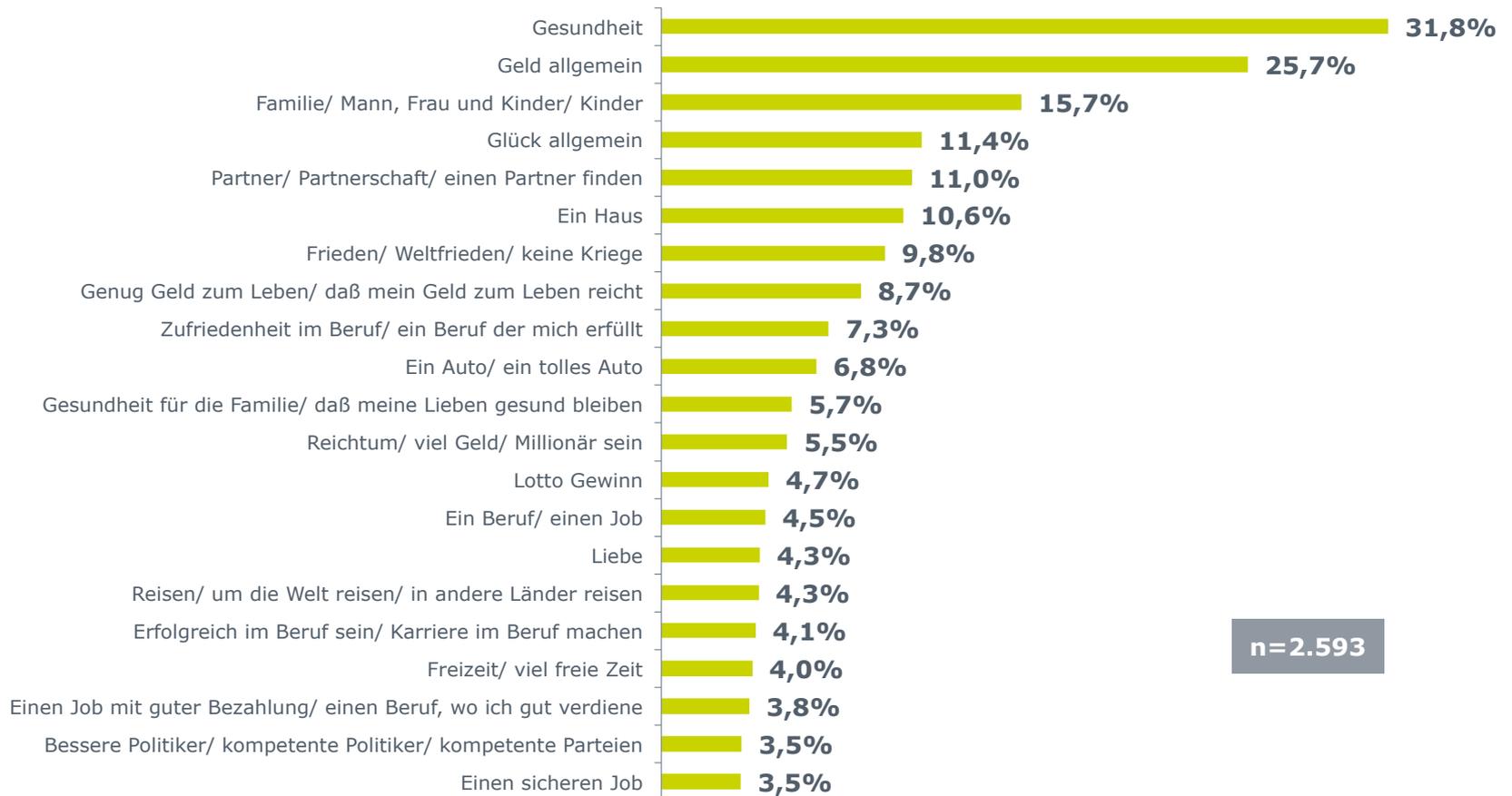


Welche Erwartungen hast du an deine persönliche Zukunft? Wie wird dein Leben in Zukunft – z. B. in 10 Jahren – in den folgenden Bereichen aussehen?



# Gesundheit, Geld und Familie sind die Top 3 Wünsche.

## Top 20 Wünsche (ungestützt)

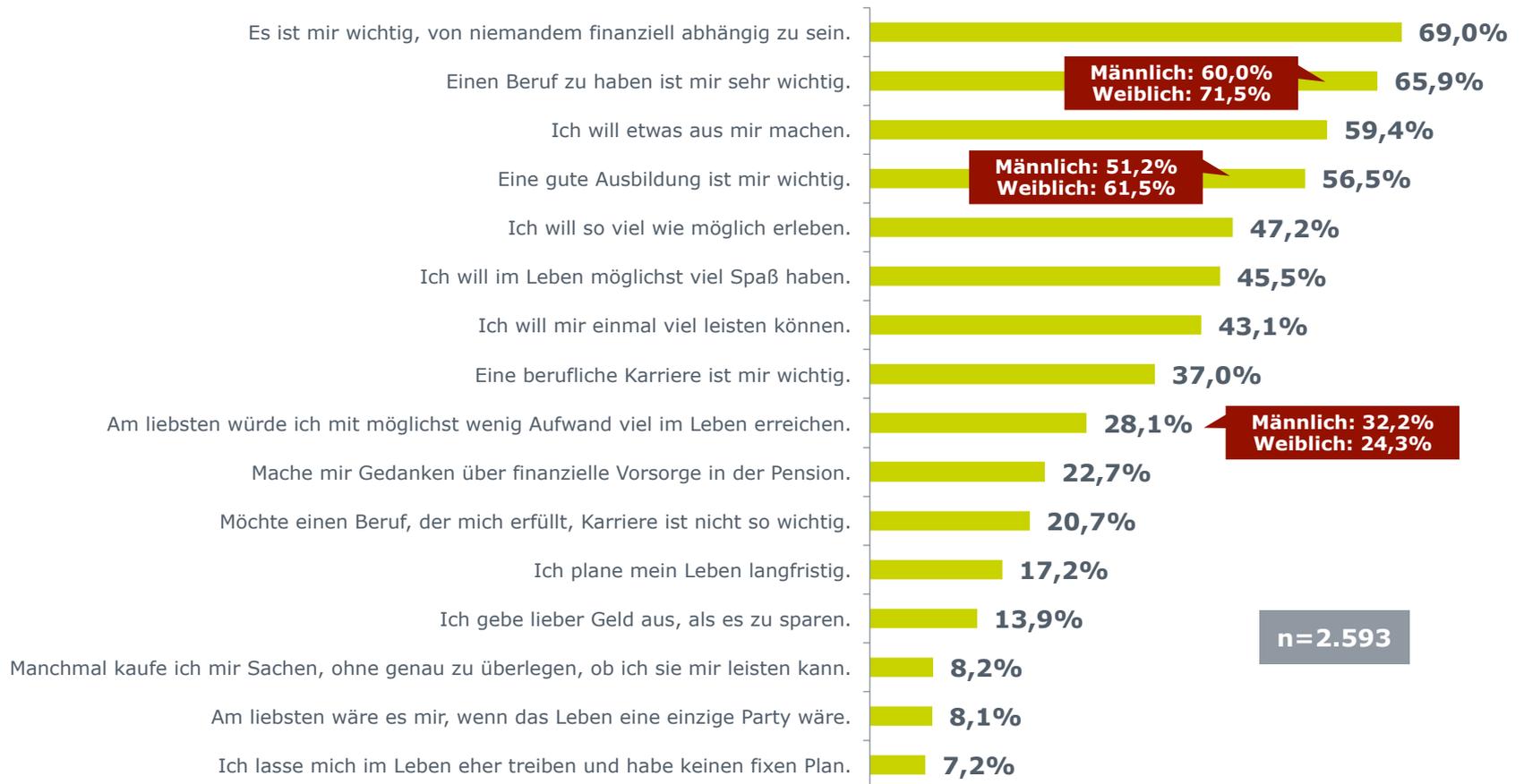


Wenn du 3 Wünsche frei hättest und alles möglich wäre – was würdest du dir wünschen?



# Finanzielle Unabhängigkeit, der Job und die Karriere sind am wichtigsten.

## Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)

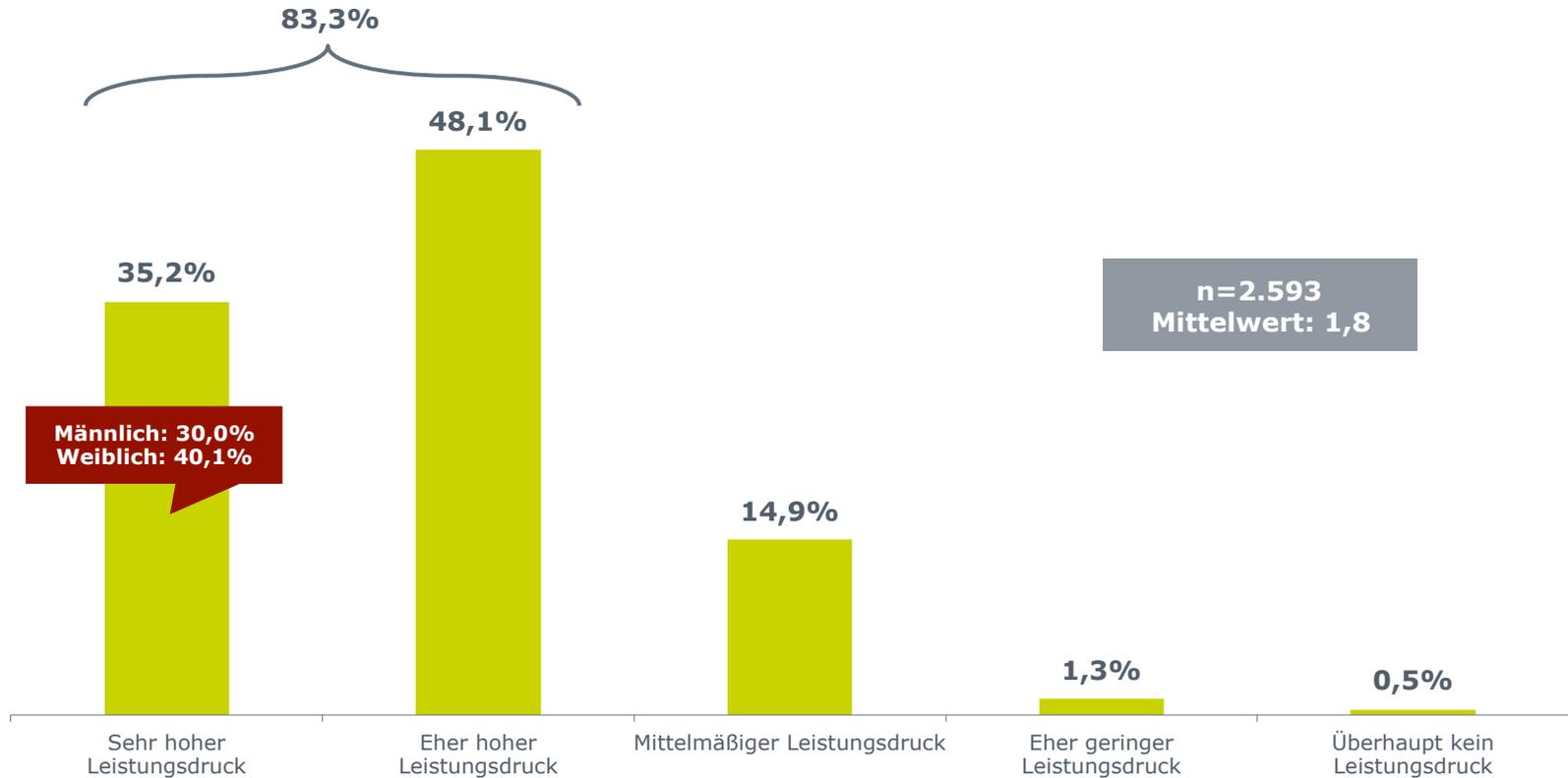


Nun zurück zur Realität. [...] Inwieweit stimmst du persönlich diesen Aussagen zu?



# 8 von 10 beurteilen den Leistungsdruck als zumindest „eher hoch“.

## Beurteilung des Leistungsdrucks in unserer Gesellschaft

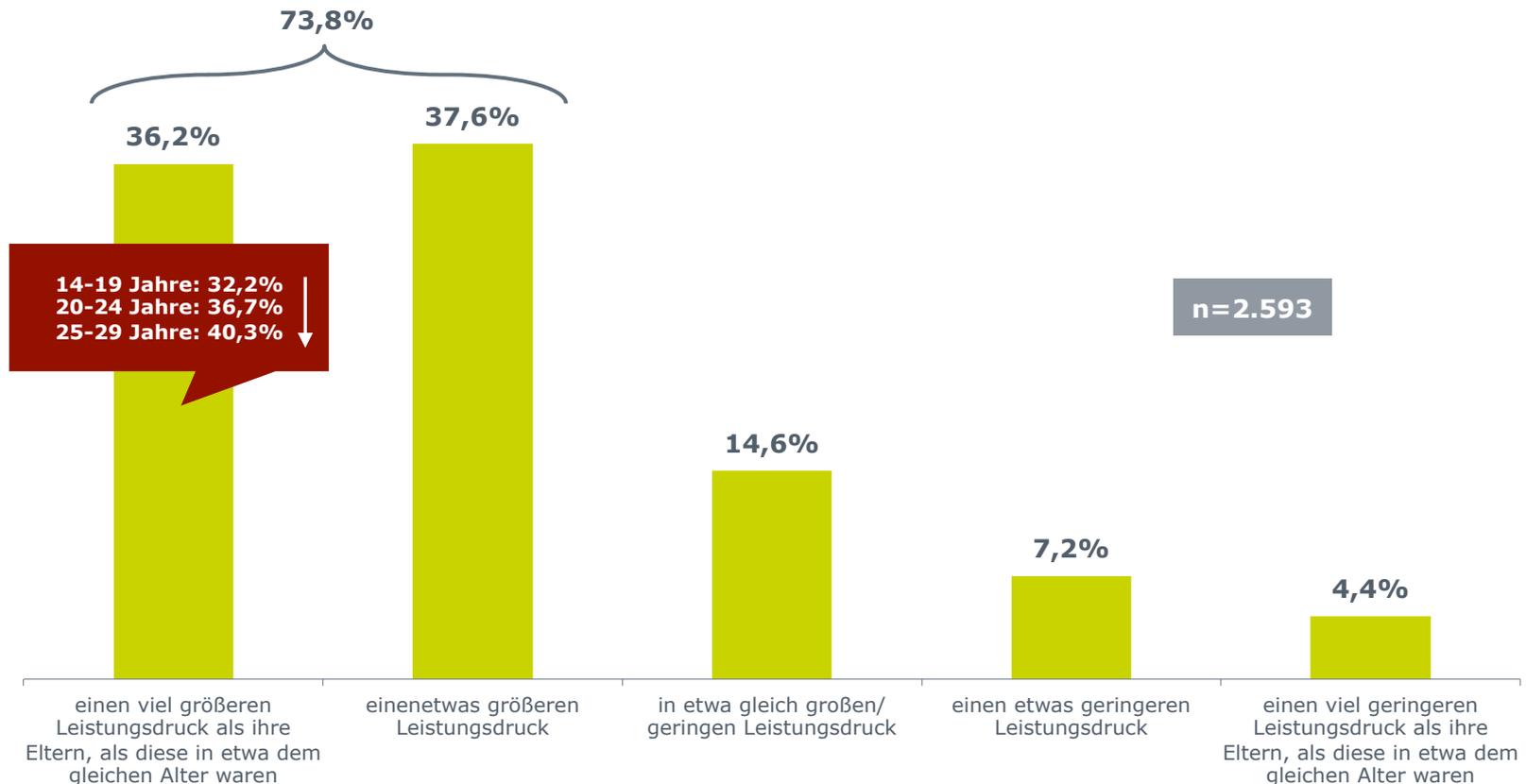


Wie würdest du den Leistungsdruck in unserer Gesellschaft einschätzen?



# „Früher war alles besser“, vor allem auch in Sachen Leistungsdruck.

## Leistungsdruck der heutigen Jugendlichen im Vergleich zu Zeiten ihrer Eltern

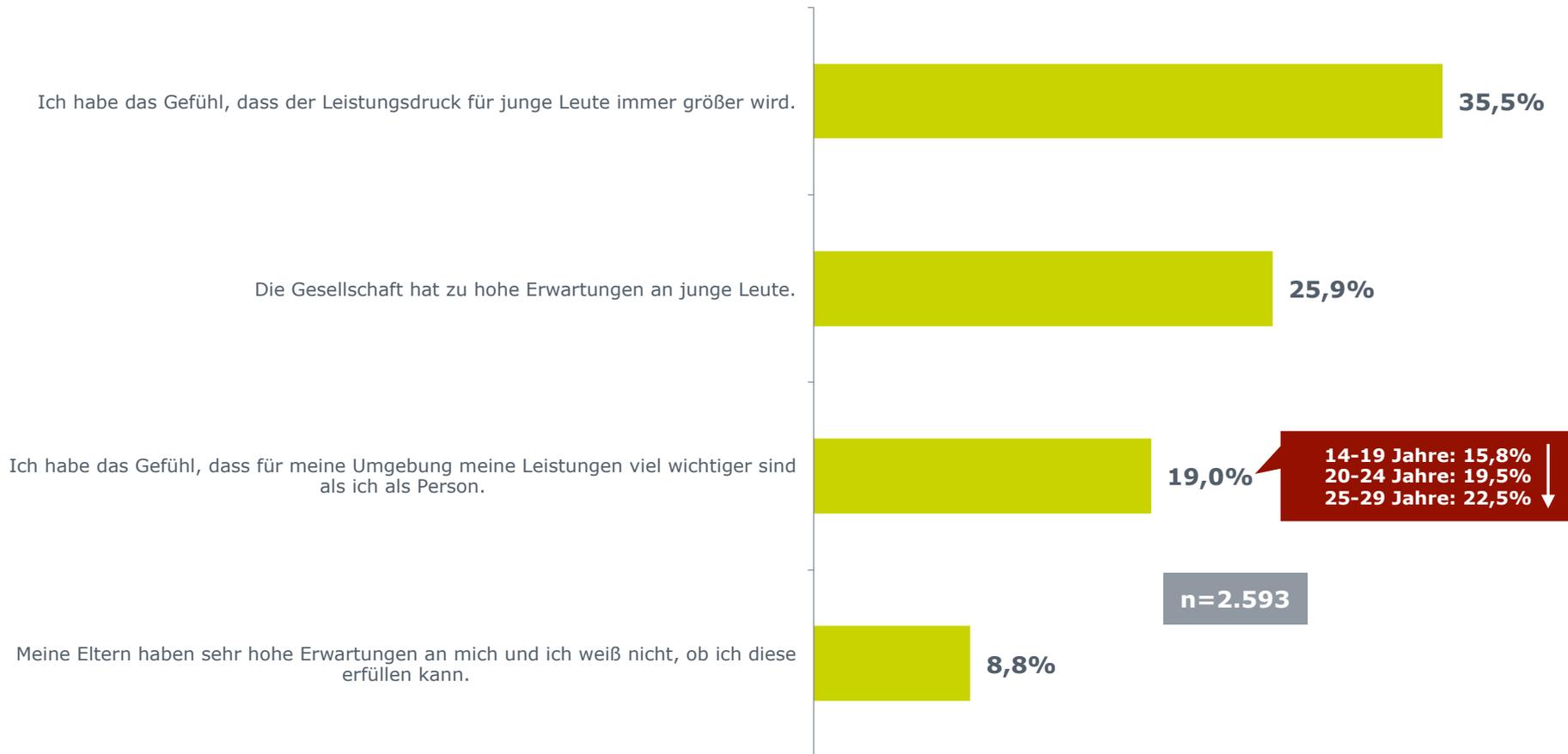


Würdest du sagen, die heutigen Jugendlichen/jungen Erwachsenen haben ...



# Das Elternhaus ist für den Leistungsdruck am wenigsten verantwortlich.

Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)

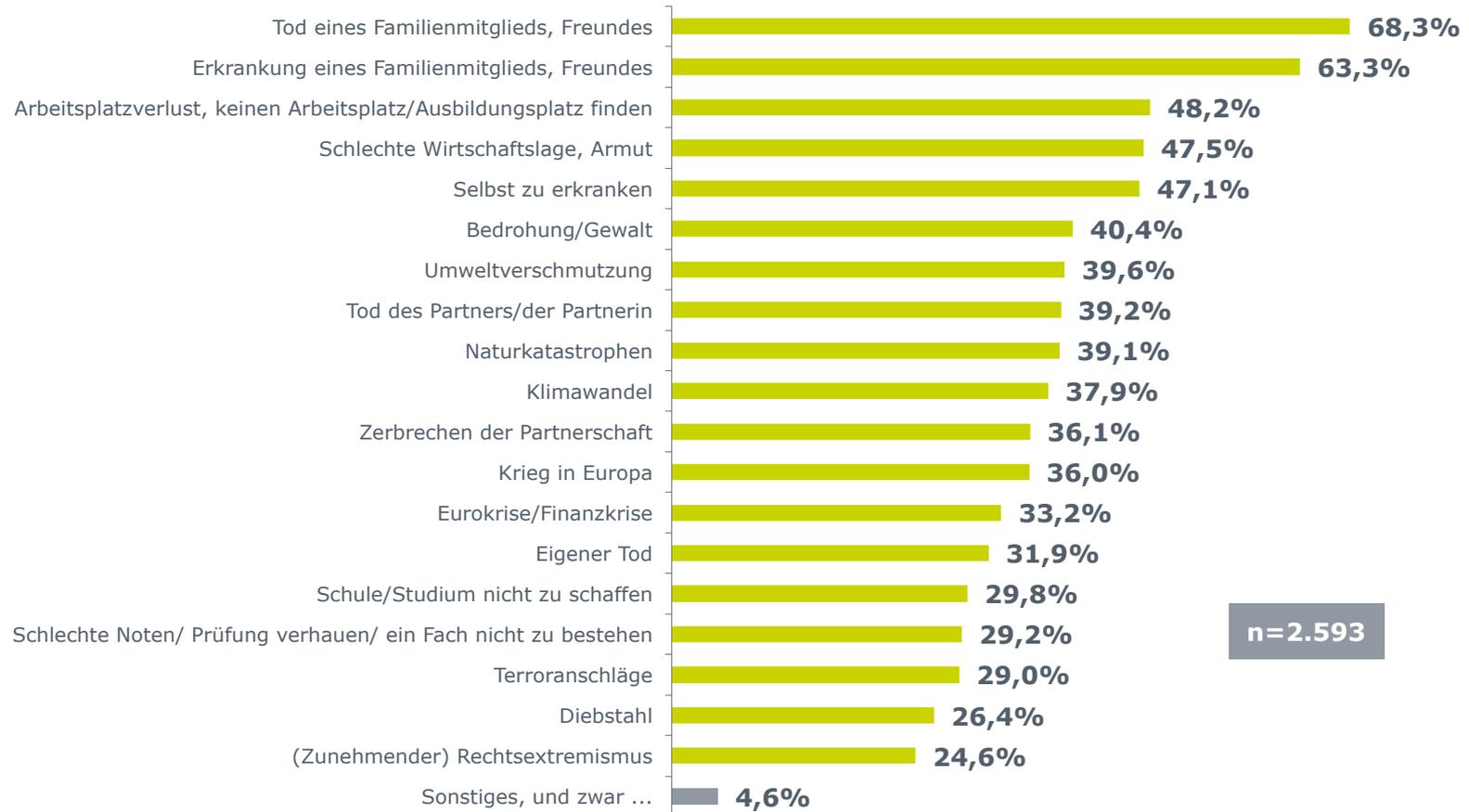


Und inwieweit stimmst du den folgenden Aussagen zum Thema Leistungsorientierung und Leistungserwartungen zu?



# Tod, Erkrankung und Jobverlust dominieren die Sorgenskala.

## Ereignisse, über die man sich Sorgen macht

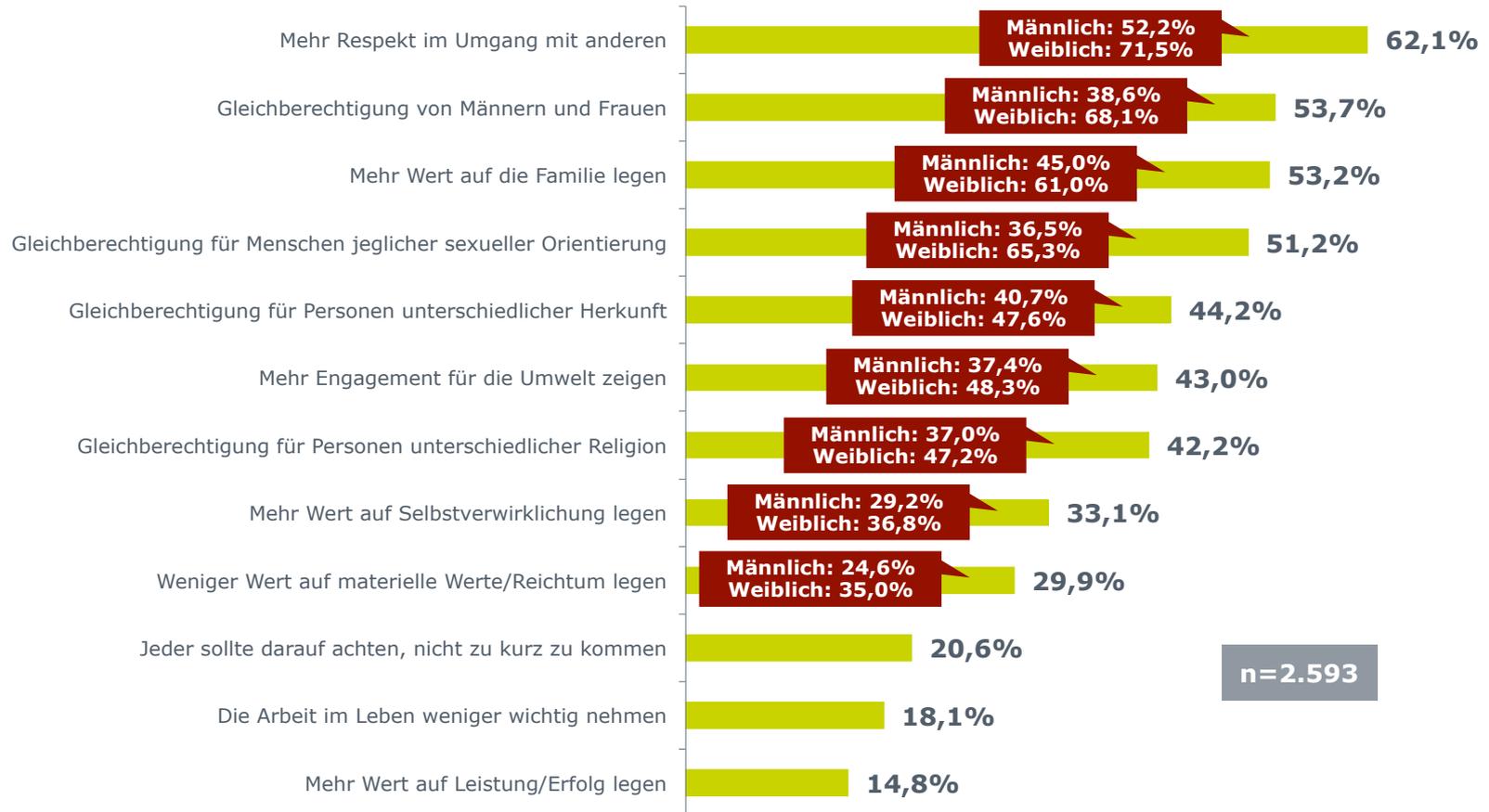


Über welche Ereignisse machst du dir zumindest manchmal Sorgen?



# Entwicklungen in der Gesellschaft, die von den Jugendlichen befürwortet werden:

## Top-Box: bewertet mit "würde ich stark befürworten" (5-stufige Skalierung)



Inwieweit würdest du persönlich die folgenden Entwicklungen befürworten bzw. ablehnen?



---

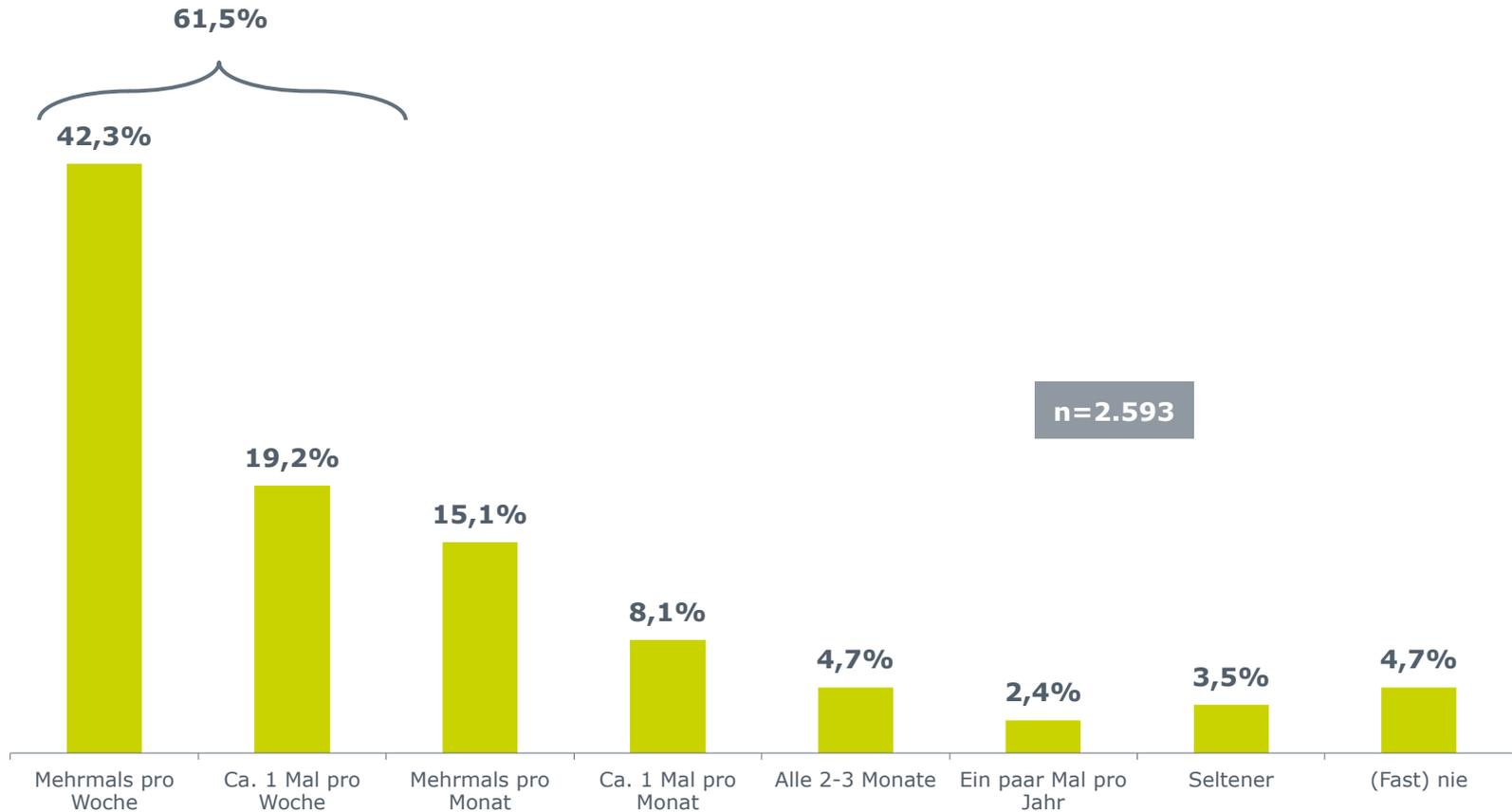
**Topic  
#3**

**Musik:**



# Musik ist fester Gesprächsinhalt.

## Häufigkeit, mit der man über Musik spricht

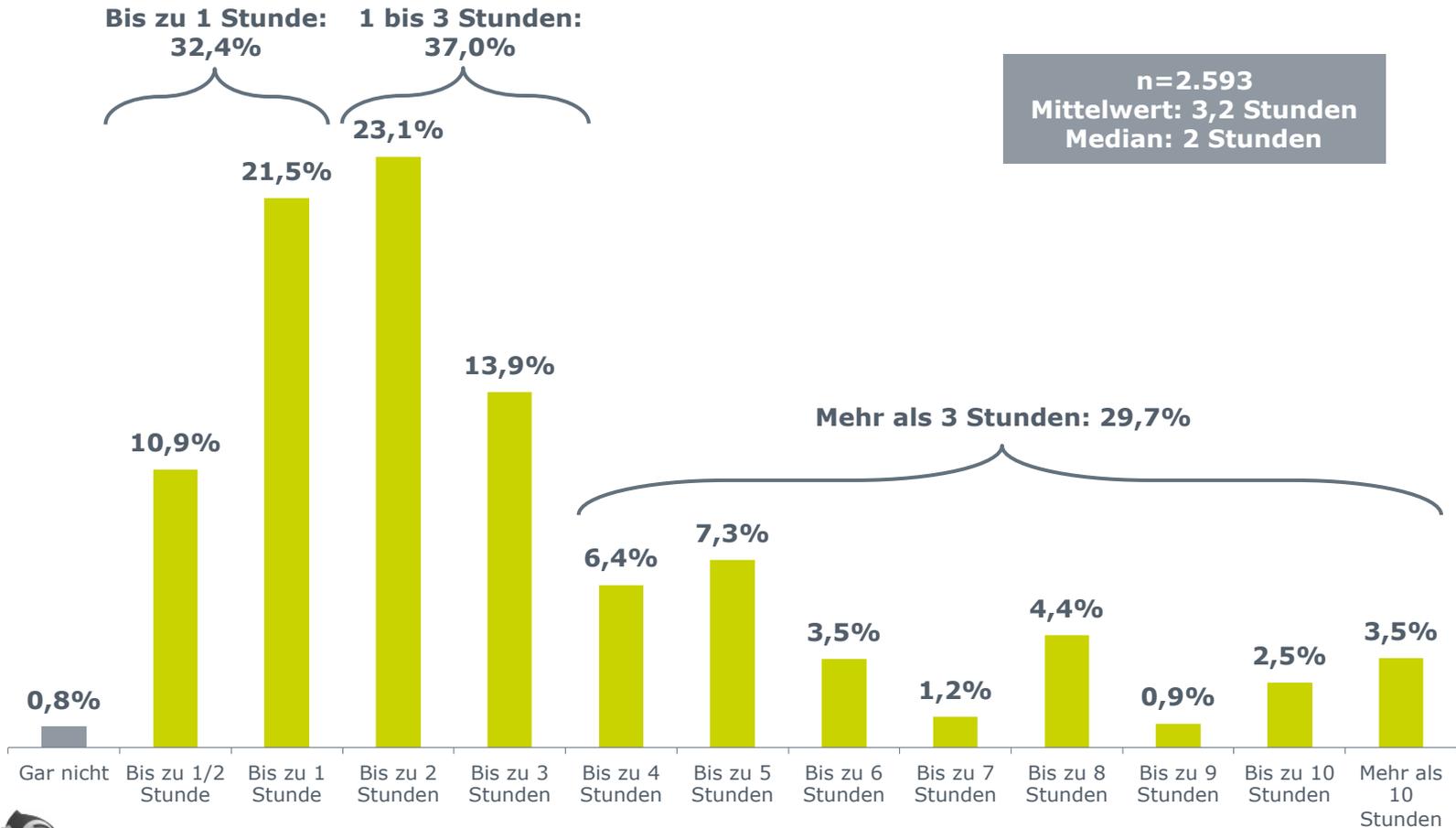


Wie häufig sprichst du mit deinen Freunden über Musik (also z. B. über bestimmte Bands, Songs)?



# Jugendliche hören durchschnittlich zwei Stunden pro Tag Musik.

## Musikhör-Dauer pro Tag

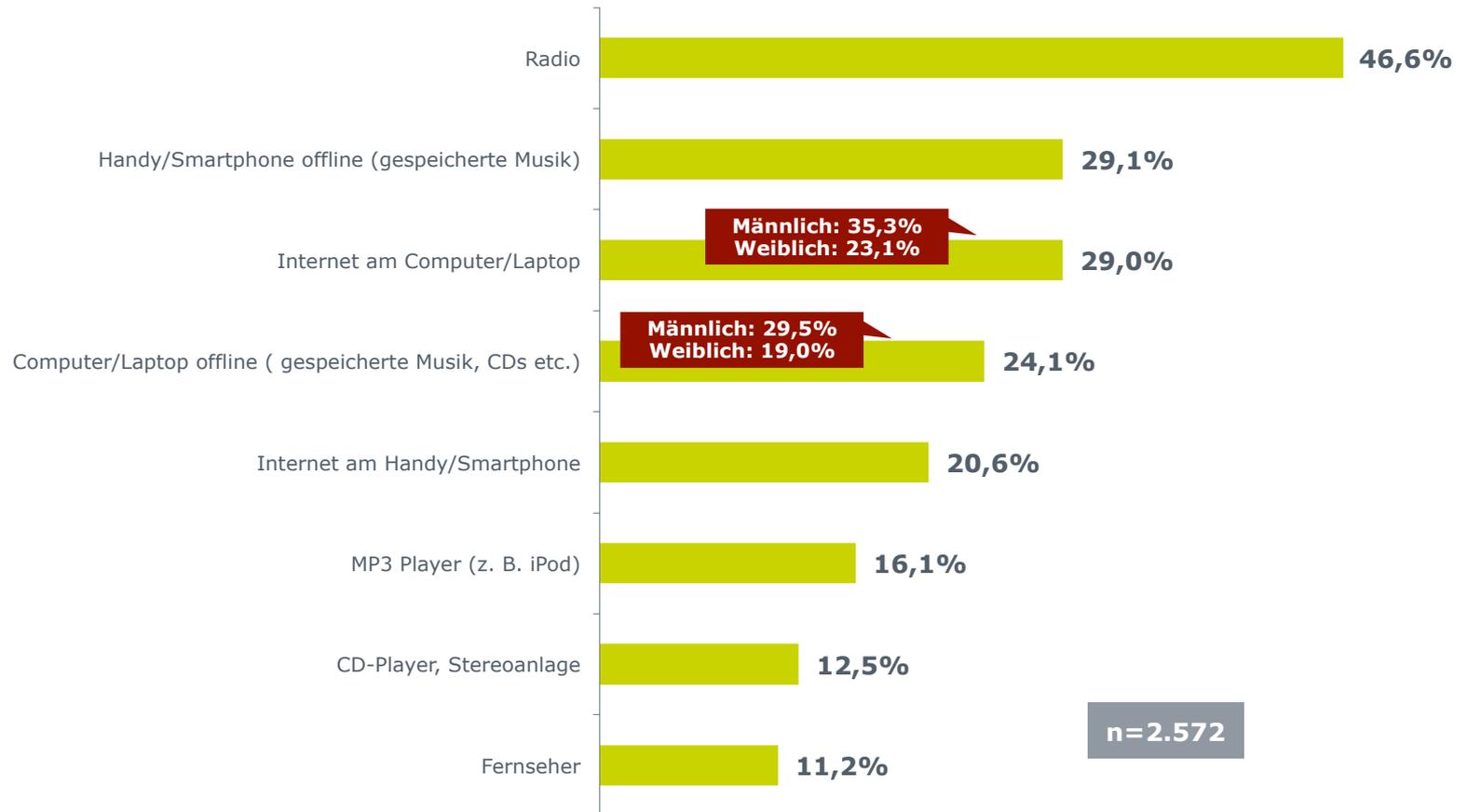


Wie lange hörst du normalerweise pro Tag oder pro Woche Musik?



# Das Radio ist nach wie vor die Musik-Quelle #1.

Top-Box: bewertet mit "täglich" (7-stufige Skalierung)

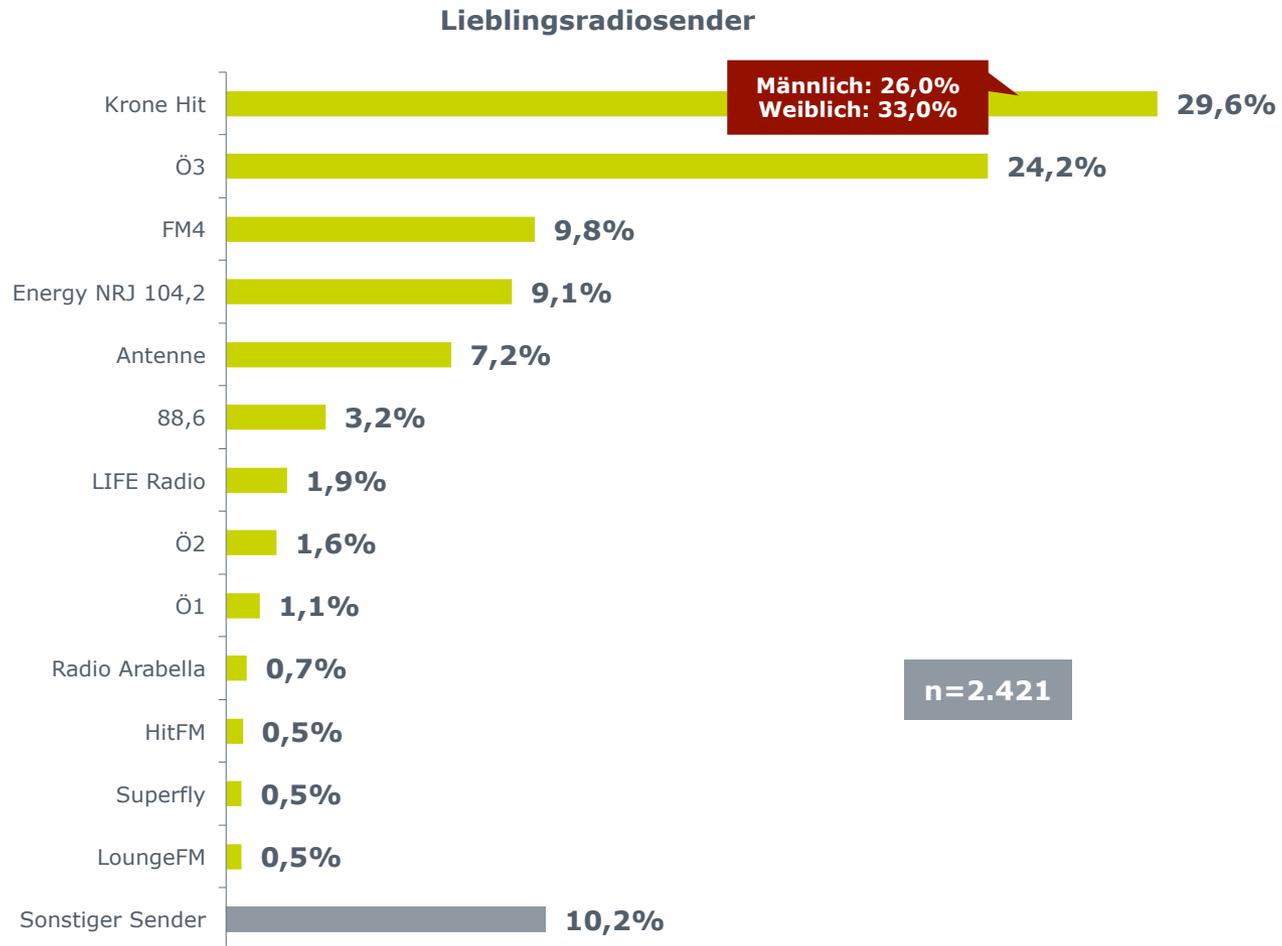


(Basis: Respondenten hören Musik)

Wie häufig hörst du Musik über ...?



# Krone Hit & Ö3 sind die Lieblingssender der Jugendlichen.

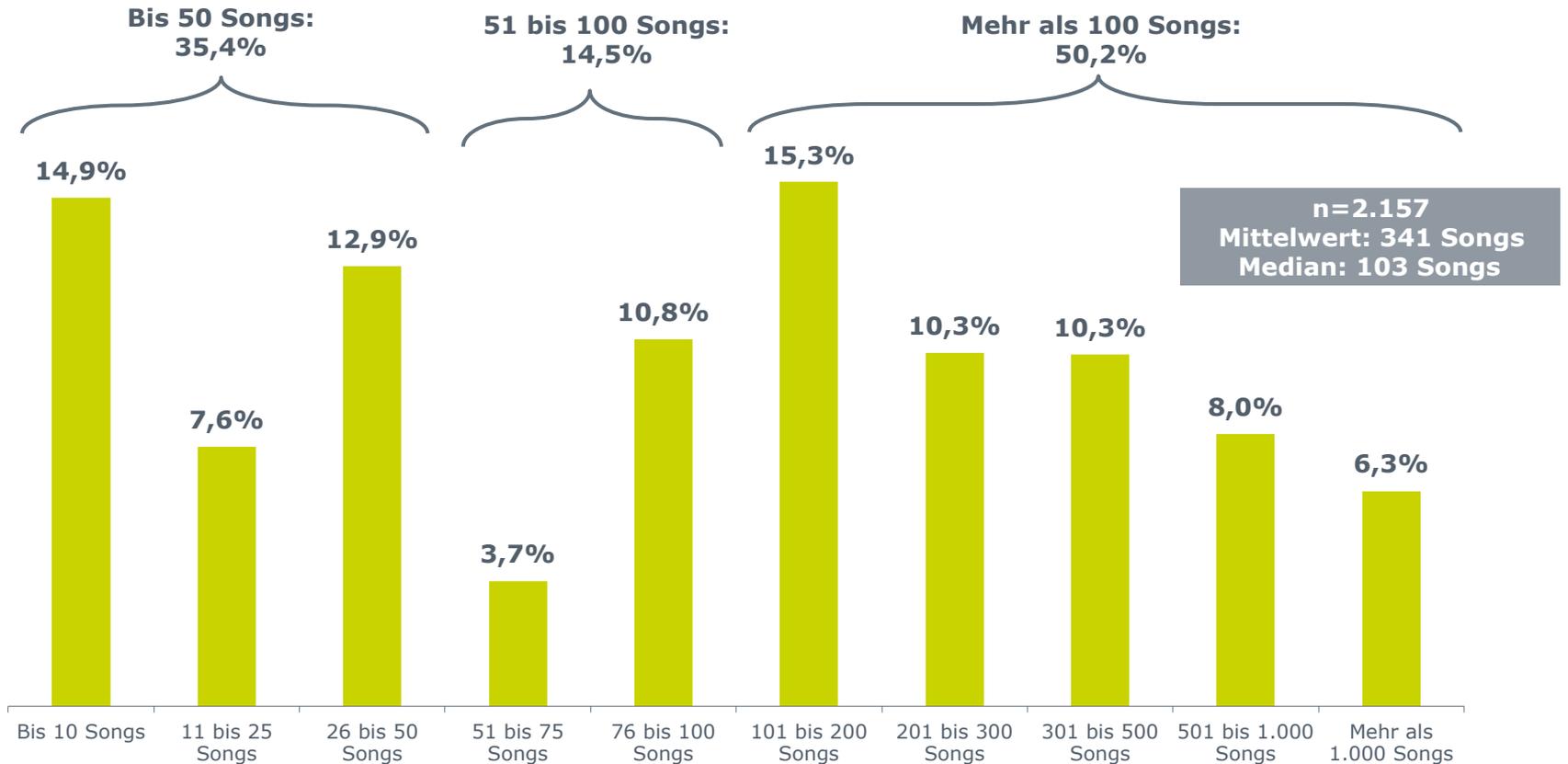


(Basis: Respondenten hören über Radio Musik)  
**Was ist dein Lieblingsradiosender?**



# Der durchschnittliche Jugendliche hat 100 Tracks am Handy.

## Anzahl an Songs, die man am Handy hat

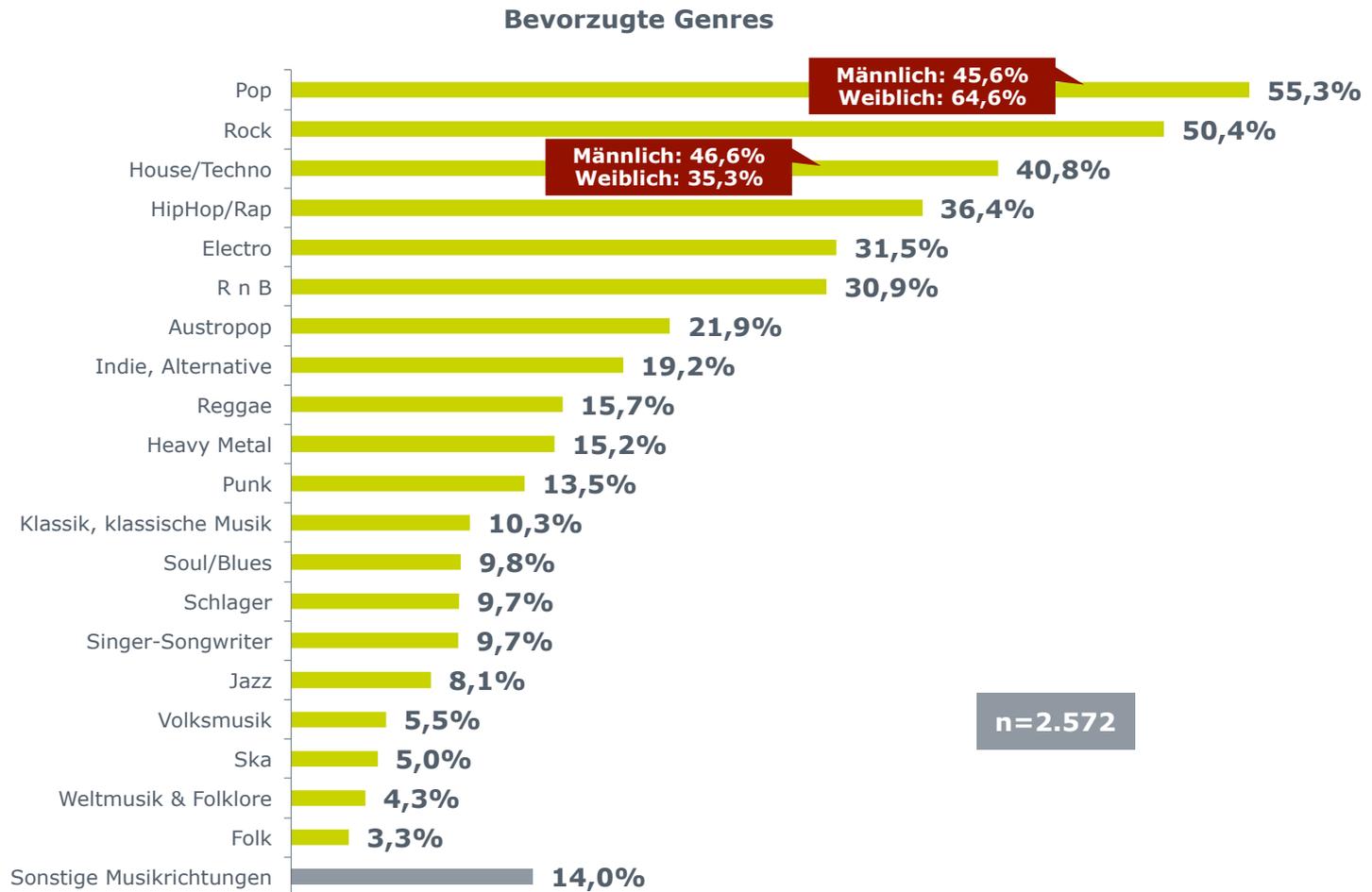


(Basis: Respondenten hören über Handy/Smartphone Musik)

**Wie viele Songs hast du am Handy/Smartphone?**



# Pop, Rock und House sind die bevorzugten Genres.



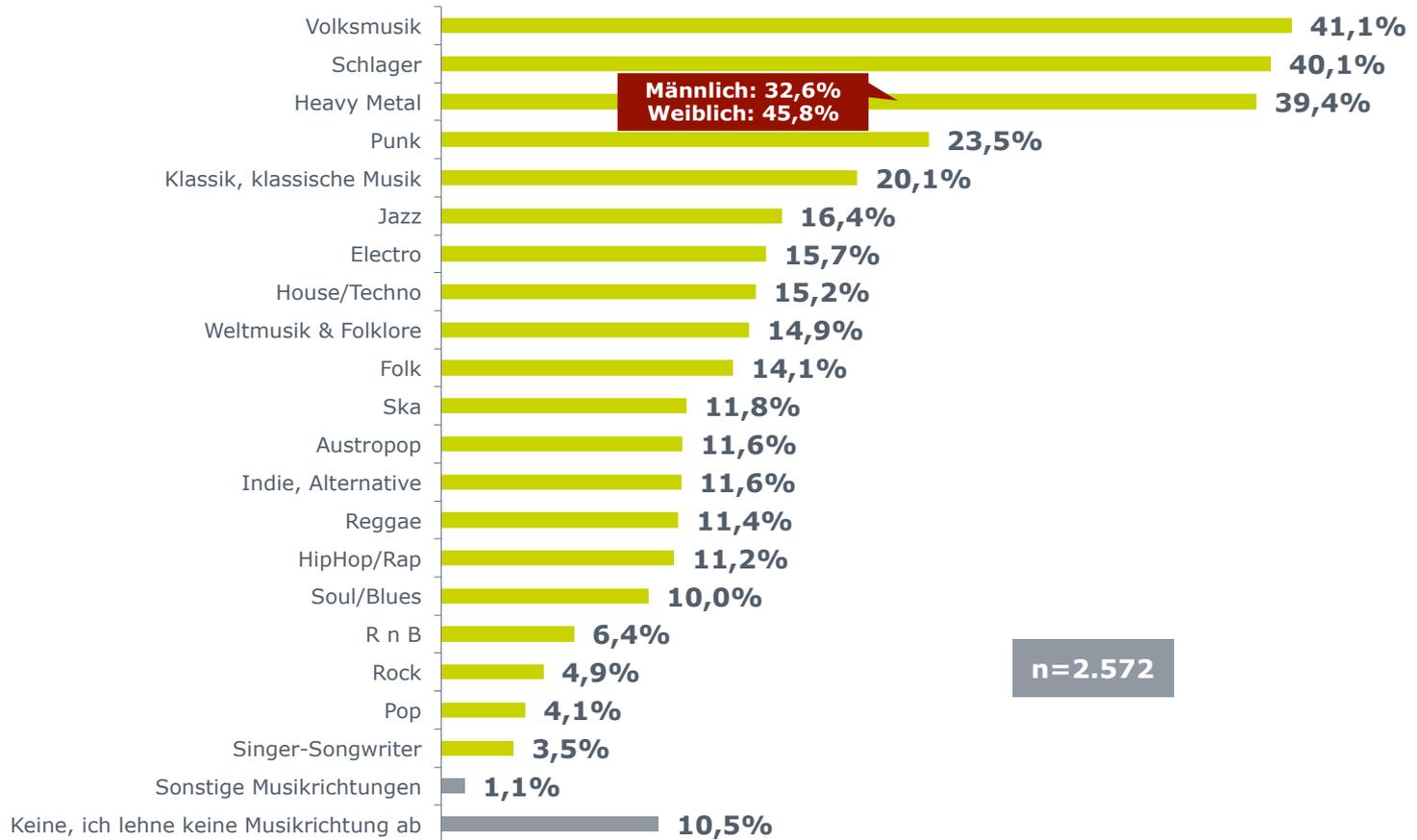
(Basis: Respondenten hören Musik)

**Welche Musikrichtungen hörst du am liebsten?**



# Volksmusik, Schlager und Heavy Metal mögen Jugendliche am wenigsten.

## Genres, die man gar nicht ausstehen kann



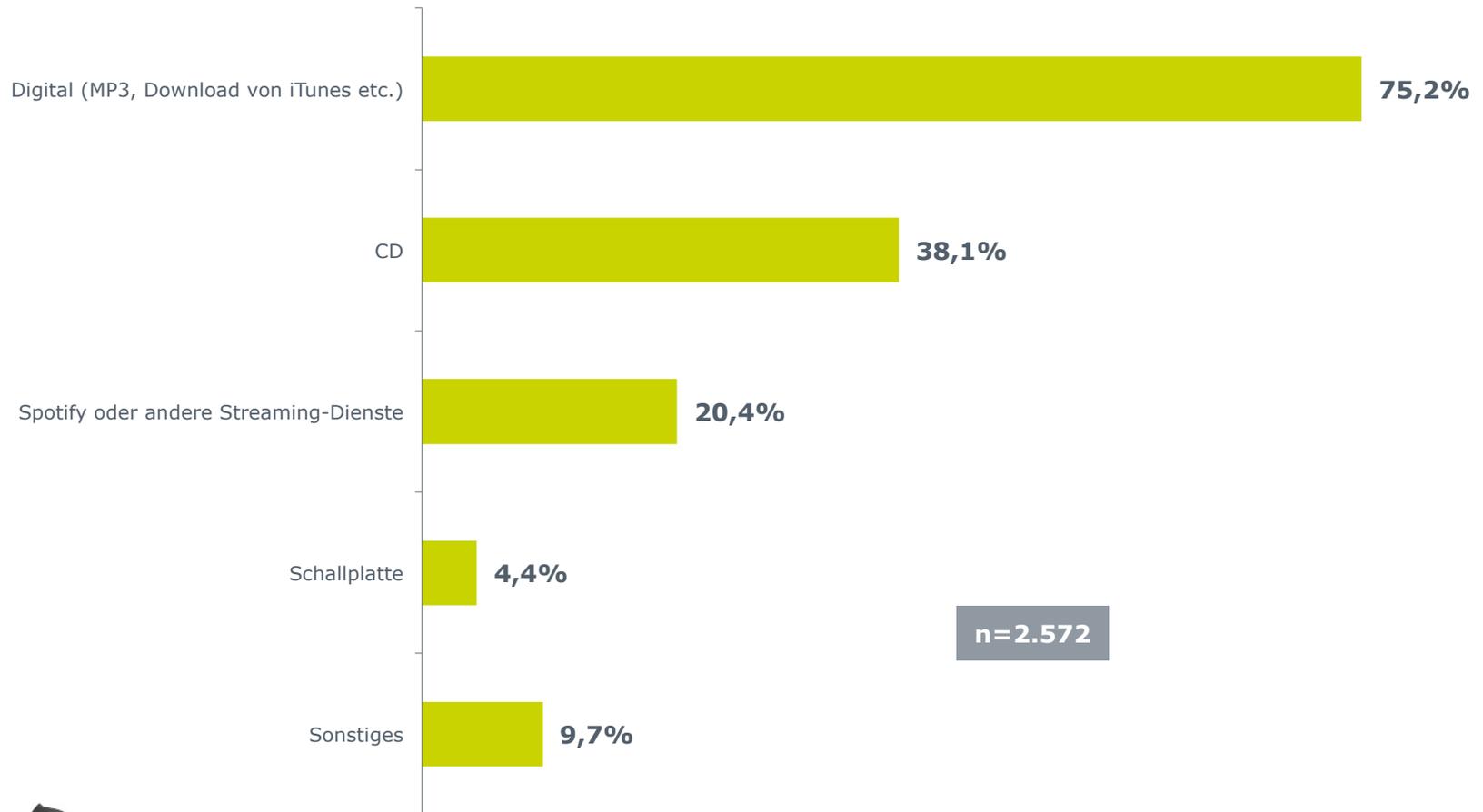
(Basis: Respondenten hören Musik)

Und welche Musikrichtungen kannst du überhaupt nicht ausstehen bzw. hörst du nicht freiwillig?



# Der physische Tonträger verliert zunehmend an Bedeutung.

Format, in dem man Musik kauft



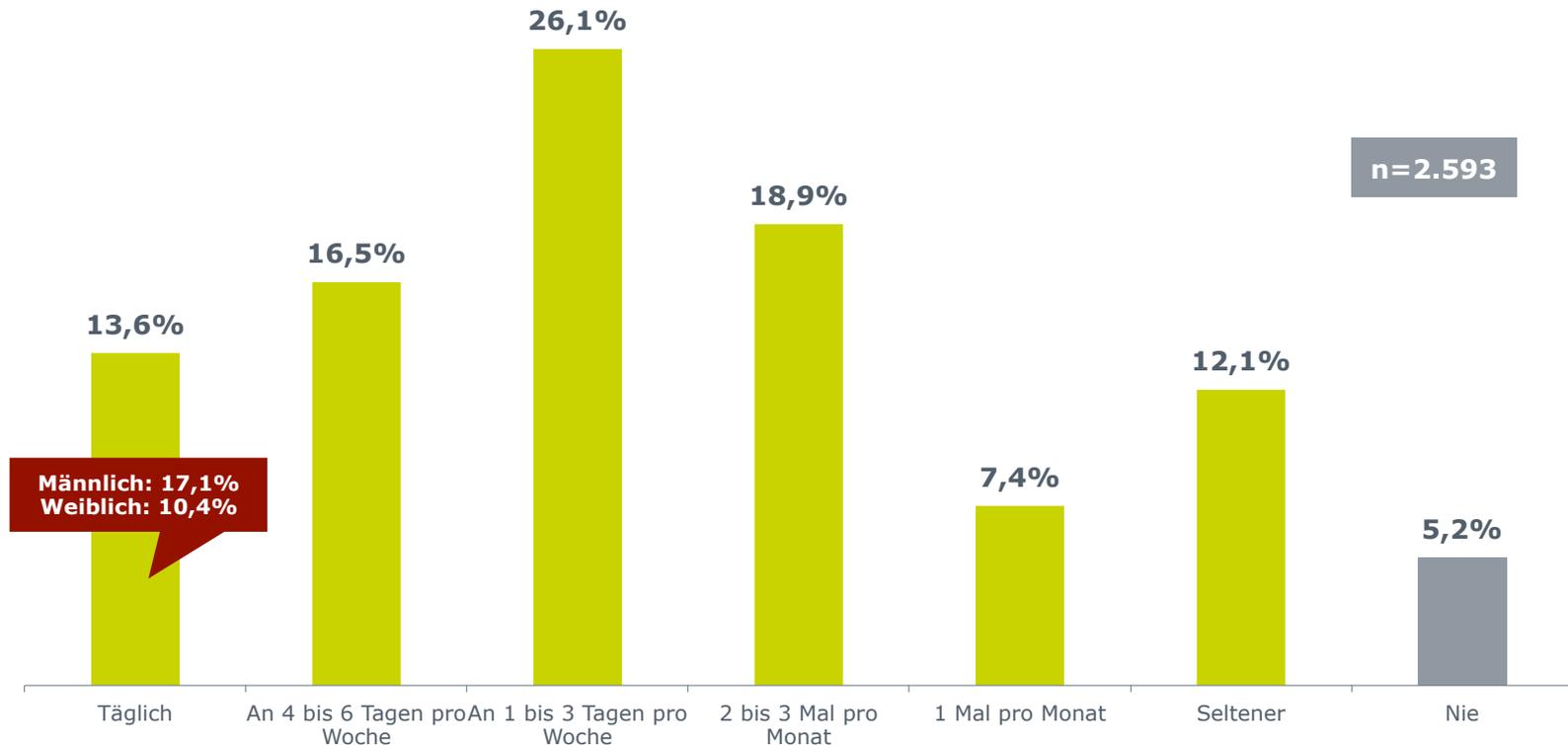
(Basis: Respondenten hören Musik)

In welchem Format kaufst/besorgst du dir Musik?



# 14 Prozent der Jugendlichen schauen täglich Musikvideos.

Häufigkeit, mit der Musikvideos geschaut werden

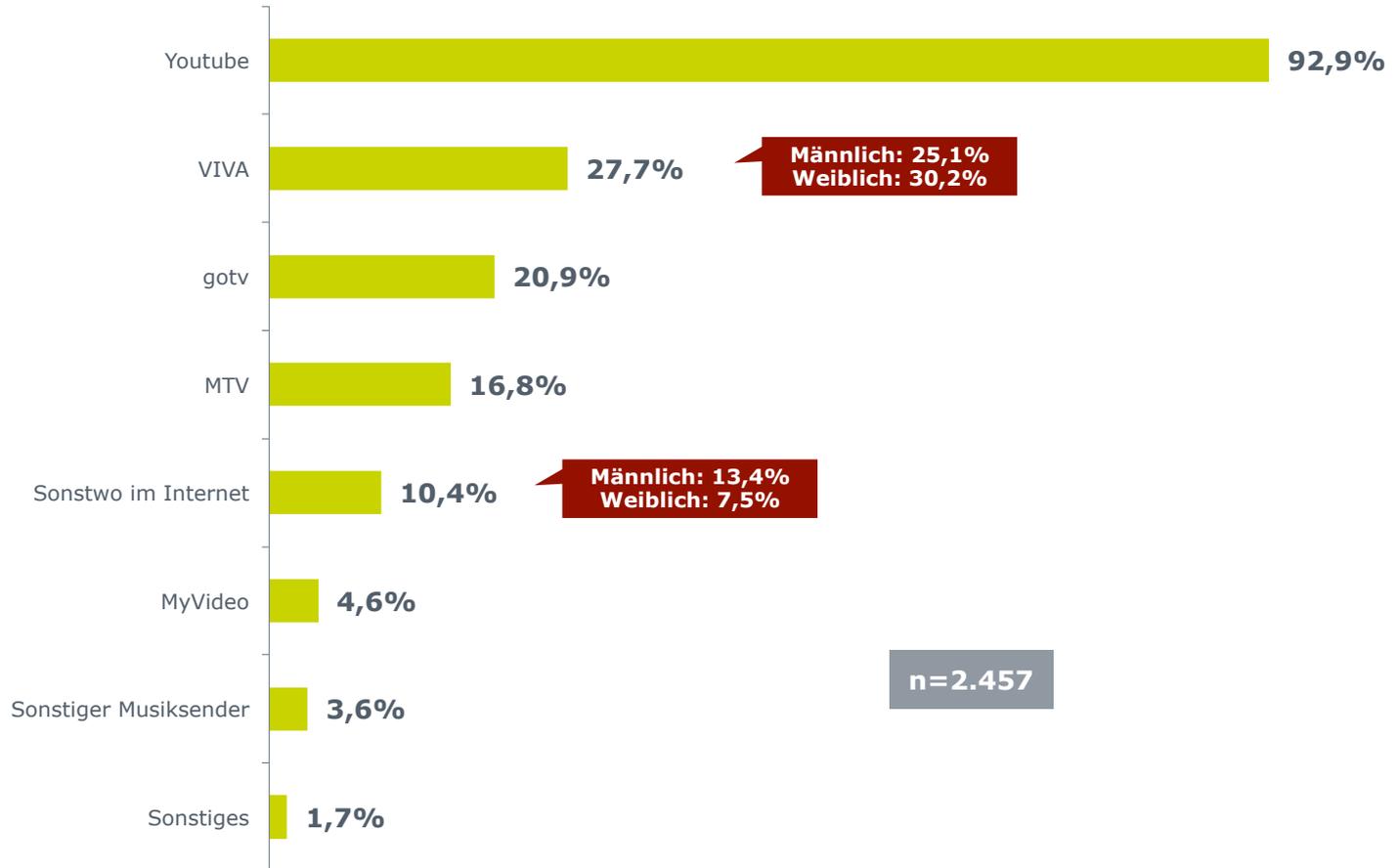


Wie häufig schaust du Musikvideos – egal ob im Fernsehen oder im Internet?



# Youtube ist das Musik-Fernsehen von heute.

## Wo Musikvideos geschaut werden



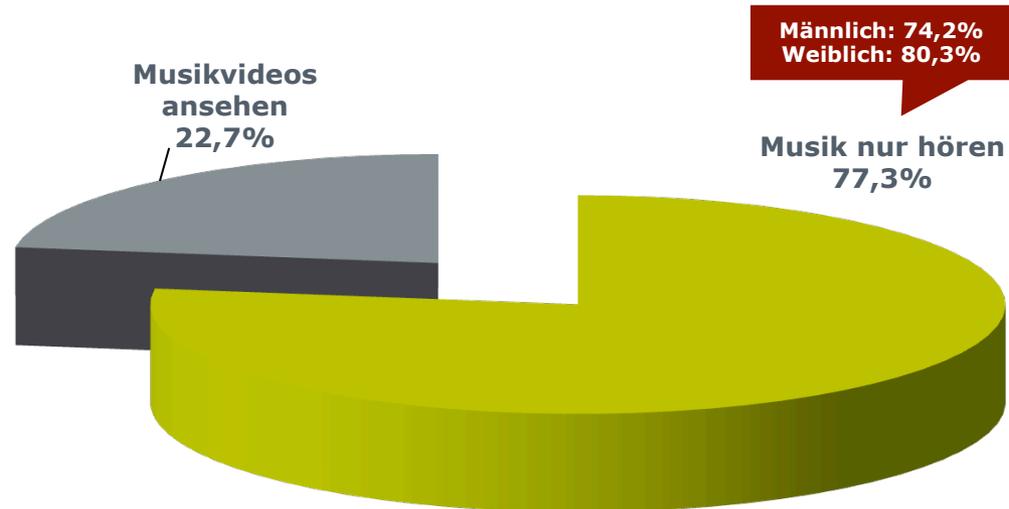
(Basis: Respondenten schauen Musikvideos)

**Wo schaust du Musikvideos?**



# Musik möchte man vorwiegend hören.

## Musik hören vs. ansehen



n=2.457

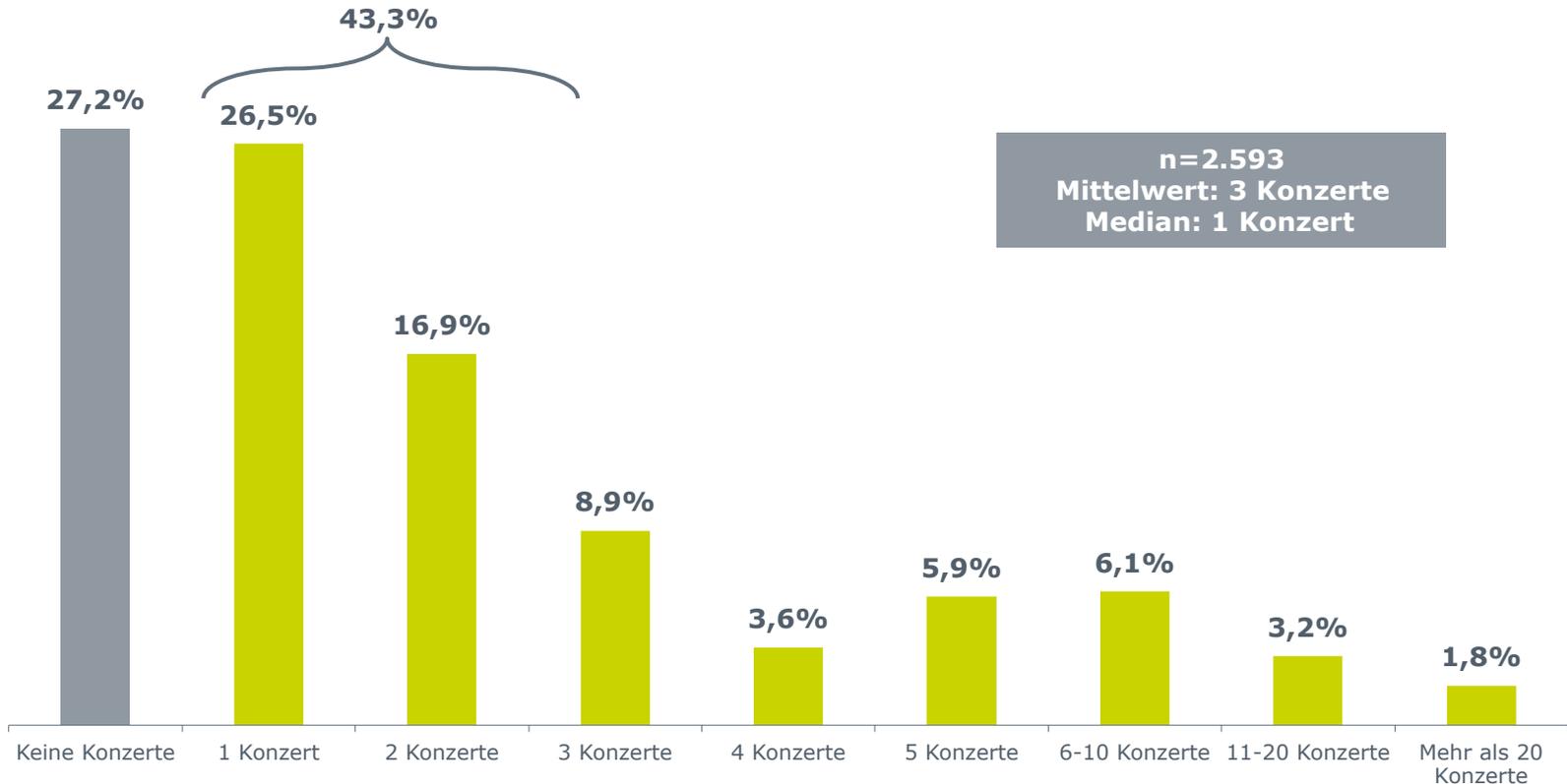
(Basis: Respondenten schauen Musikvideos)

Was ist dir lieber – Musik nur hören (z. B. über MP3 Player) oder Musikvideos ansehen?



# 43 Prozent der Jugendlichen besuchen 1-2 Konzerte pro Jahr.

Anzahl an Livekonzerten, die man pro Jahr besucht

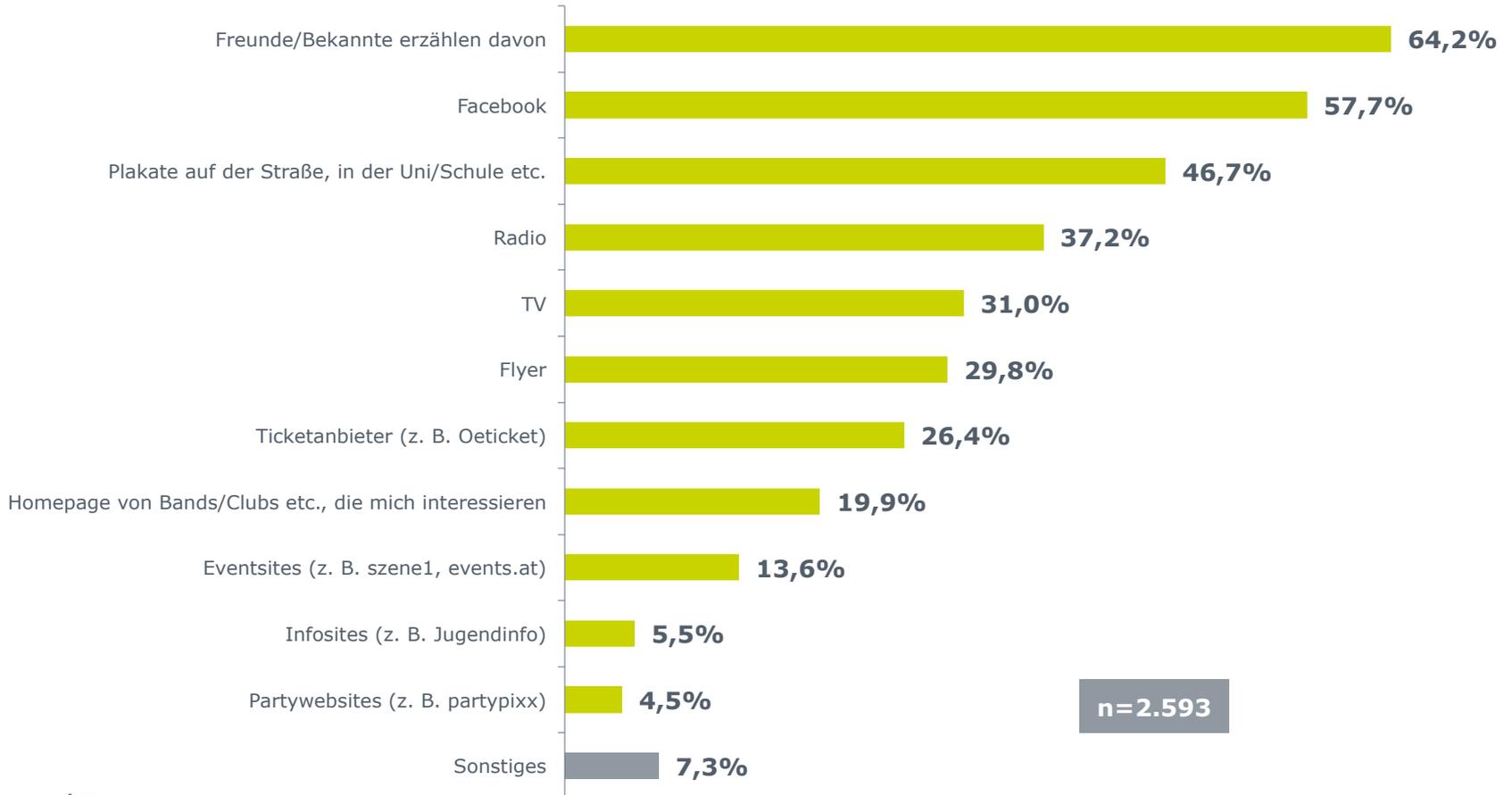


Wie viele Livekonzerte (inkl. Konzerte auf Festivals) besuchst du in etwa pro Jahr?



# Der Freundeskreis und Facebook sind die wichtigsten Event-Promotoren.

## Wie Jugendliche auf Festivals, Konzerte, Events aufmerksam werden

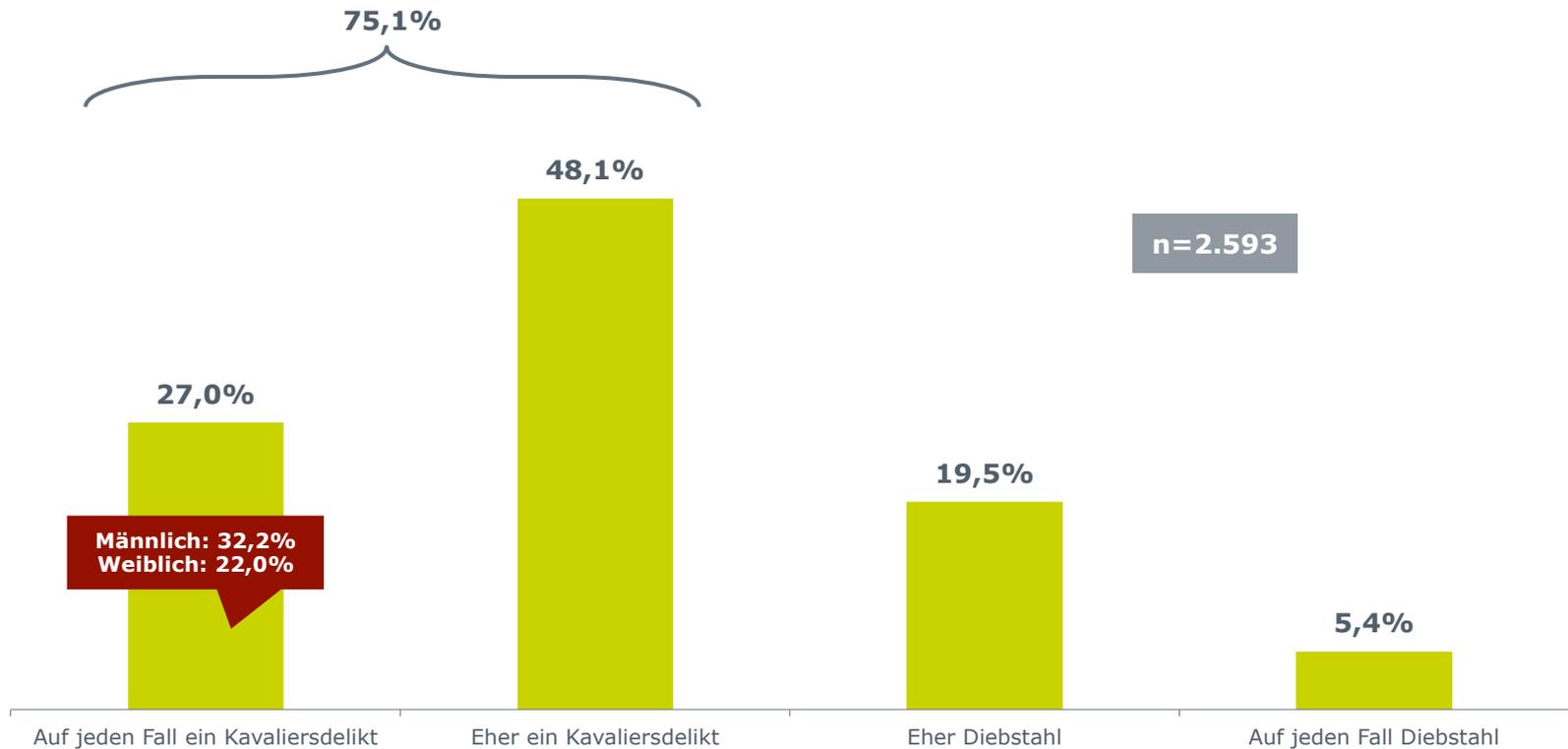


Wie wirst du normalerweise auf Festivals, Konzerte, Events aufmerksam, wie erfährst du davon?



# Illegaler Musik-Download wird nicht als Diebstahl wahrgenommen.

Illegaler Musik-Download ist ein Kavaliersdelikt ...



Ist illegaler Musik-Download für dich persönlich ein Kavaliersdelikt oder Diebstahl und somit eine Straftat, die bestraft werden sollte?



**DOCLX**  
HOLDING

**MARKETAGENT.COM**

**Alexander Knechtsberger, Dr.**  
**alexander.knechtsberger@doclx-holding.com**  
**+43 (1) 47 87 255**

**Thomas Schwabl, Mag.**  
**t.schwabl@marketagent.com**  
**+43 (0)2236 – 205 886**

